

江西省教学能力比赛作品技术服务项目 需求参数

一、采购要求

名称	数量	资源类别
江西省教学能力比赛省赛作品技术服务项目	2 组	江西省教学能力比赛省赛参赛队伍教学视频拍摄制作、实施报告及教案等文档优化、课程 PPT 设计、化妆场地服务等

二、参数需求

（一）总体要求

1.教学能力比赛要求

根据《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》和《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》及《关于举办 2023 年江西省职业院校技能大赛教学能力比赛的通知》《关于举办 2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛的通知》文件精神，为落实学校立德树人根本任务，深化职业教育教师、教材、教法改革，推进“三全育人”，加强“课程思政”建设，引导各校推进高水平、结构化教师教学创新团队建设，确保人才培养质量稳步提高，本项目拟服务 2023 年江西省职业院校技能大赛教学能力比赛，提升学校教师教学能力素养和专家指导资源建设。

2.服务内容要求

序号	服务分项	服务内容		数量
1	参赛资料 技术打磨 1	文档 优化	<p>1. 每组参赛作品优化参赛作品教案：教学流程图绘制，表格和图片样式设计排版，优化整体版式；封面设计（简化）、目录设计及超链接内容设置。</p> <p>2. 每组教学实施报告封面设计（简化）、目录设计及超链接内容设置。</p> <p>3. 人才培养方案、课程标准、教材使用说明按照文件要求排版优化。</p>	2 组
2	参赛资料 技术打磨 2	PPT 设计	<p>每组参赛作品教学课件：设计课堂实录视频课件模板；根据原稿设计优化页面内容，对导航条、文字内容、图表等进行排版优化；参赛内容 12/16 学时对应课件设计与制作 4-8 份。</p>	2 组
3	脚本设计	脚本 设计与 指导	<p>每组参赛作品教案脚本与课堂教学展示脚本制作指导，配套 PPT 制作指导</p>	2 组
4	参赛视频 制作	视频 拍摄 制作	<p>每组参赛作品参赛视频：按照教学设计实施课堂教学（或专周实习实训、岗位实习教学），录制 1 学时（40-50 分钟）课堂教学实录，2-3 段课堂教学片段（8-15 分钟）。</p>	2 组

5	教师化妆、 场地相关 服务	参赛 后勤 服务	提供 2 名化妆师服务教师化妆；给 2 组 参赛队伍，提供教学拍摄场地环境布置	2 组
---	---------------------	----------------	--	-----

供应商针对本项目提供的服务方案包含①服务保证措施、②服务实施方案、③服务实施团队岗位配置、④计划安排、⑤应急预案；在上述内容提供齐全的基础上：服务方案内容每 1 项内容符合项目实际情况和学校情况且利于项目顺利实施，投标文件中提供的项目服务方案。

3.技术要求

(1) 视频图像质量

①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

②信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

④视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}(以消隐线上下对称)，全片一致。

⑤视频画幅宽高比：宽高比为 16:9；在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。

⑥视频压缩：视频录制采用 H.264/AVC 编码格式压缩，动态比特率（码流）不低于 1024Kbps，分辨率设定为 1280*720，采用逐行扫描，帧速率为 25 帧/秒。成片格式为采用 MP4 格式。单个视频文件大小不超过 500M。每段视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称”来命名（其中教案页码以教案 PDF 文件顶部显示的页码为准），含教师实操演示与教学指导的视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称+实操起始时间 n' m"-实操结束时间 n' m"”来命名（实操起止时间可以多段，用“+”连接）。

(2) 音频压缩格式及技术参数

①音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3)格式。

②采样率 48KH 比特率。

③音频码流率 128kbps(恒定)。

④必须是双声道，必须做混音处理。

(3) 拍摄规范及要求：

①声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。

②伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。

③解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。

④音频信噪比不低于 48dB。

⑤按大赛文件要求。

(4) 参赛课件美化

①按照参赛教师的要求，对参赛作品提交资料的封面，内页的美工设计以及参赛课件的美化。

(5) 其他

①符合全国职业院校技能大赛的各项要求。

②其他与教学能力大赛有关的技术指导及咨询服务。

③参赛教师进行分镜稿讨论与制定；摄像师对参赛作品进行拍摄，并进行视频渲染、压缩、降噪格式等后期处理。

4.服务团队要求

(1) 项目负责人：负责与学校课程负责对接沟通，在校方需求的指引下统领项目实施。提供拟派服务团队，提供不少于 5 人服务团队，服务团队可包含其中人员：

项目负责人员 1 名，需具有项目管理类职业资格水平（提供资格证书或技能证书佐证）；课程编导人员 1 名，需具有编导类职业资格水平（提供资格证书或技能证书佐证）；摄像人员 2 名，需具有摄像类职业资格水平（提供资格证书或技能证书佐证）；视频剪辑人员 2 名，需具有剪辑类职业资格水平（提供资格证书或技能证书佐证）；动漫设计人员 1 名，需具有动画设计类职业资格水平（提供资格证书或技能证书佐证）。投标文件中须提供证书扫描件及社保机构出具的开标前 6 个月内任意 1 个月投标人为上述人员缴纳社保的证明。

(2) 投标人需邀请熟悉教师教学能力大赛评审规则的人员或评审专家，针对学院教学能力大赛参赛师资队伍进行培训，培训人员需协助参赛老师进行参赛

材料评审、专题培训和答疑交流、技巧培训和参赛技巧培训，针对参赛队进行指导磨课。（具有 3 名指导专家，持有副高及以上工程师职称证书，提供证书复印件）

(3) 摄像：现场专业摄像。

(4) 形象设计：为教师团队的上镜服装、妆容进行设计。

(5) 视频剪辑：非线性编辑人员对拍摄素材进行剪辑。

(6) 平面设计：平面素材设计，PPT 美化。

(7) 动漫设计：根据课程需要制作维动漫设计。

(8) 课程编导：与老师深度沟通，收集材料，协助老师教学课程设计、课程思政设计。

(9) 供应商具有课程运行服务能力，所制作的课程资源获得国家级在线精品开放课程认定或获得省级精品在线开放课程认定。（供应商提供课程平台访问地址、清单目录及获奖证书复印件作为证明材料）

5.设备要求

(1) 中标人提供全部课程录制和后期制作设备，主要拍摄设备应符合下列要求：

① 摄像设备：需提供数字一体化摄录机 3 台；拍摄素材分辨率不低于 1920*1080，帧率不低于 25 帧/秒。

② 录音设备：专业无线麦，采用多个（至少三个）专业级话筒，保证教师讲课的录音质量；

③ 灯光设备：需根据环境光线需求采用专业灯光设备进行综合布光，并提供专业影视摄影灯、LED 补光灯及柔光系统；

④ 其他设备：辅助记忆设备（提词器）。

⑤ 后期制作设备：专业影视工作站、专业剪辑、视频配套字幕。

(2) 中标人应为本项目配备录播交互设备服务。供应商所投服务产品服务能力达到：

自定义跟踪策略：支持跟踪单次触发连续三种切换策略，且策略支持单画面，多画面任意拼接。（响应文件中提供具有“CMA”或“CNAS”认证的第三方检测机构出具的功能检测报告复印件加盖供应商公章）

为保证设备稳定运行，要求提供录播主机平均无故障运行 MTBF 不小于 25 万小时证书。（响应文件中提供具有“CMA”或“CNAS”认证的第三方检测机构出具的功能检测报告复印件加盖供应商公章）

录播系统支持按课程表自动录制和手动录制相结合，开机后系统按初始设定模式自动进行直播和录制，每天 9 个时段的定时列表录制策略，支持永久和持续 1 周定时录制策略。（响应文件中提供具有“CMA”或“CNAS”认证的第三方检测机构出具的功能检测报告复印件加盖供应商公章）

（二）思政内容服务要求

提供课程思政教学内容服务，包含融媒体门户网站、大思政资源库系统、内容审核系统三大模块。各模块具体功能描述如下所述。

1、大思政资源库系统

资源库管理

系统设置：1. 设置资源库名称、资源库门户 logo、管理后台 logo、版权信息、门户菜单栏目设置、门户首页布局设置，等基本信息；2. 设置本机构其他用户资源库使用权限，是否支持创建资源库；3. 设置资源库是否使用文件夹层级结构；4. 设置资源库自定义分类；5. 设置资源关联思政元素；6. 资源可以列表式或卡片式等样式进行展示。（供应商所投产品生产厂家具有自主研发的“课程思政融媒体平台”，提供软件著作权证书和相关截图）

资源分类：通过资源文件夹、资源分类、思政元素、资源标签、适用专业、适用课程等多个维度，对资源进行分级分层管理，方便快速分类和查找资源。

1. 支持设置多级资源文件夹，对资源进行归类。
2. 支持设置多种资源的分类标准，方便用户对资源进行筛选。
3. 支持给资源添加标签，可在资源库首页通过标签导航，快速定位资源。
4. 支持给资源添加适用课程、适用专业，可按照专业、课程维度搜索相关资源。
5. 支持按照各库特性设置特色分类，如专业大类、专业类、主题、自定义分类等。

资源管理：1. 支持添加文件、在线课程、网页、在线图文内容等多种类型的资源。其中文件资源包括视频、音频、文档、图片、压缩包等常用文件类型；在线课程指通过教学平台创建的在线学习课件内容。2. 支持批量上传本地文件的文件资源。3. 可以修改已上传资源的各类属性，包括资源名称、简介、封面图、是否可下载、

是否可以浏览、是否可以发布到教学系统，以及调整资源所属文件夹、分类和标签属性等。4. 支持批量设置资源所属文件夹、分类以及标签。5. 支持资源批量下架、重新上架与删除，已下架的资源无法在资源库网站中查看。6. 支持资源权限管理，可针对“仅本校教师”或“任何人”设置资源的查看、下载和发布权限，可批量设置资源权限。7. 支持在资源池内统一管理所有库资源，一条资源支持发布到多个库多个目录内。8. 支持预览资源库效果。

资源统计：系统围绕资源库使用情况，提供完整的数据统计分析，包括资源总量、近期更新数量、访问量及排行、下载量及排行、资源类型分布等。

2、大思政资源

(1) 职业教育课程思政资源库

系统提供内置课程思政资源，资源数量与形式丰富、学科门类齐全，至少包含农林牧渔大类、资源环境与安全大类、能源动力与材料大类、土木建筑大类、水利大类、装备制造大类、生物与化工大类、轻工纺织大类、食品药品与粮食大类、交通运输大类、电子与信息大类、医药卫生大类、财经商贸大类、旅游大类、文化艺术大类、新闻传播大类、教育与体育大类、公安与司法大类、公共管理与服务大类等十九个学科门类以及对应的专业类。资源数量不低于 5000 个，至少包含但不限于视频、音频、图片、文档等格式。为保证课程思政资源内容的安全可靠，供应商需具备协助院校整理出版课程思政案例集的能力。（供应商所投产品生产厂家具有自主研发的“课程思政示范课展示系统”，提供软件著作权证书和相关截图）

课程思政资源分类需要包含下面 3 种：

资源分类 1：专业门类包括农林牧渔大类、资源环境与安全大类、能源动力与材料大类、土木建筑大类、水利大类、装备制造大类、生物与化工大类、轻工纺织大类、食品药品与粮食大类、交通运输大类、电子与信息大类、医药卫生大类、财经商贸大类、旅游大类、文化艺术大类、新闻传播大类、教育与体育大类、公安与司法大类、公共管理与服务大类。

资源分类 2：专业类包括职业教育 19 个专业大类下的专业类。

资源分类 3：资源类型包括但不限于：新闻、会议、报告、政策文件、教学

设计、教学案例、教学课件、教学说课、人才培养方案、课程标准、虚拟仿真、拓展素材、理论研究、示范课程与网页链接等内容。

(2) 思政元素资源库

为提高教师课程思政融入课程建设中思政元素的搜集与挖掘效率，依据《高等学校课程思政建设指导纲要》中提到的思政大方向，收集约 350 个思政元素，内容主要包括中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育、职业道德教育、社会公德教育、科学精神教育、爱国主义教育与责任感、使命感教育等主题的思政知识体系的思政元素，包括元素的详细介绍，思政元素相关的教学课件、教学案例、教学说课、教学设计样例等教学资源来服务教师教学。

(3) 精神谱系资源库

以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系涵盖了中国共产党领导革命、建设、改革，治国理政的各个领域、各条战线、各个方面，精神谱系资源库亦以此为知识脉络，构建出完整全面的资源体系。实现精神谱系学习全覆盖，多种资源类型，满足不同应用场景。精神谱系资源库不少于 2000 条资源。

以上内容需要提供资源库平台的在线学习、备课和资源的下载服务。

注：上述服务需求为基本技术要求，供应商需提供满足或优于上述服务需求的服务参与本项目投标，均不允许负偏离。

(三) 商务要求服务

1. 付款方式：

本项目验收合格后一次性支付项目全款。

项目于合同签订之日起验收合格后十五个工作日内支付合同总金额的 100%。

江西省教育厅发布正式获奖文件后，采购人按获奖情况进行最终验收。

在最终验收合格之日起 15 个工作日内一并支付服务费给中标人。

2. 售后服务：

2.1 售后服务期：本项目成交合同项下所有货物自最终验收合格之日起 365 日。

2.2 中标人需提供 7x24 小时技术援助服务，电话及客服立即响应，售后服

务响应时间为 4 小时以内，维护到达时间为 24 小时以内。

2.3 中标人对所提供的货物在售后服务期内，因产品质量而导致的缺陷，必须提供包修、包换、包退服务。

2.4 采购人对课程建设提出的相关修改意见，中标人应及时作出回应及修改。

3. 交货期：合同签订后 15 个工作日内完成交付，并通过采购人验收。

4. 交货地点：采购人指定地点。

5. 同类项目经验：供应商提供自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具有的类似（教学类视频作品制作）项目业绩。（投标文件中须提供合同扫描件并加盖投标人公章）

6. 验收：

6.1 中标人应严格按照采购人及比赛的要求进行制作，保证项目的画面品质及技术质量达到双方约定的标准。

6.2 中标人应在约定的时间内将完成品交给采购人审查。经审查，中标人提交的完成品符合采购人制作要求的，视为初步验收合格，江西省教育厅发布正式获奖文件后，采购人将根据项目效果予以最终验收，最终验收合格后按付款方式付款。如采购人对该完成品有异议的，中标人应按照采购人的修改意见完成修改。

6.3 采购人不再支付合同价款以外的任何费用。

7. 知识产权及保密：

7.1 本项目知识产权属采购人所有，未经采购人许可，不得将其公开展示或传播、或做任何商业用途。

7.2 双方签订合同时中标人必须与采购人签订保密协议，与本项目有关的一切讯息及一切与之有关的技术资料，均不得外泄给第三方。

7.3 本项目不得转包、分包。

（四）项目其它要求

1. 除特别说明的设备外，所有产品均需提供至少 1 年质量保证；

2. 响应时间：2 小时内响应（包括电话响应）；12 小时内到达现场（如电话响应无法解决）。修复时间：24 小时内解决；如在 24 小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，以确保系统的正常工作。

3. 驻校服务：中标人需派专业技术人员提供驻校服务，中标人的售后服务团队不少于 5 人。在项目建设期间，投标人需派专业技术人员提供驻校服务，便于与专业教师沟通交流，领会教师资源开发意图，制作方到场与教师面对面进行沟通、制作、修改。

4. 免费提供针对老师至少 3 次总计 ≥ 6 个学时，进行系统、完善的整体培训。（供应商在满足基本培训要求的基础上，提供培训服务承诺函及教学能力素养培训服务方案）。

评审依据：投标文件中须提供包含上述内容且盖有投标人原色公章的承诺函及服务方案

5. 中标方提供课程资源均为原创作品，不得存在侵犯他人知识产权行为，如有引用须明确标注来源，如发生侵权行为，一切责任由中标方承担。

注：上述商务要求为基本商务要求，供应商提供满足或优于上述商务需求的服务参与本项目投标，均不允许负偏离。