

目 录

- 一、专业名称及代码 错误！未定义书签。
- 二、入学要求 错误！未定义书签。
- 三、修业年限 错误！未定义书签。
- 四、职业面向 错误！未定义书签。
- 五、专业人才培养目标与培养规格 错误！未定义书签。
- 六、课程设置及要求 错误！未定义书签。
- 七、教学进程总体安排 错误！未定义书签。
- 八、实施保障 错误！未定义书签。
- 九、毕业要求 错误！未定义书签。
- 十、附录 错误！未定义书签。

导游专业高职人才培养方案

一、专业名称及代码

导游专业 540102

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书、职业资格证书或社会认可度高的行业企业标准举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02)	初始岗位: 导游 讲解员 发展岗位: 海外领队 研学旅行指导师 旅行管家	导游人员资格证、 1+X 研学旅行策划与管理职业等级证

典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	导游	全陪、地陪	旅游活动安排落实、撰写导游词、提供导游讲解及其他旅游服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能针对不同类型的团队特点创作导游词； 2. 能运用导游讲解的基本方法进行景点讲解； 3. 能有针对性地结合旅游目的地基本情况和特点召开行前说明会； 4. 能合理分析并有效处理旅游接待过程中的突发事件； 5. 能按照导游服务规程提供全陪、地陪旅游接待服务。 	导游实务

2	讲解员	导游讲解服务	撰写讲解稿、提供景点导游讲解及接待服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据不同团型及景区景点特色创作景区导游词； 2. 能运用导游讲解的基本方法进行景点讲解； 3. 能合理分析并有效处理景区接待过程中的突发事件； 4. 能按照景区讲解员的规程提供景区接待服务。 	导游讲解服务技术与实施
3	研学旅行指导师	学校、旅行社、研学基地研学旅行指导师带团服务	研学策划准备、研学课程组织、研学课程评价、研学服务管理保障、安全事故预防与处理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据研学方案制定各环节的落实标准，组织召开部署会，做好研学课程相关的知识及物资准备； 2. 能根据研学课程方案的要求组织好行前、行中、行后课程； 3. 能设计不同评价主体的研学旅行课程评价表，并组织开展研学课程评价、对评价结果进行分析与总结； 4. 能做好交通、用餐、住宿、健康、时间、日工作总结会等方面的服务管理保障工作； 5. 能有效地做好研学旅行安全事故预防，制定安全应急预案，并能妥善分析并处理常见安全事故。 	研学旅行操作实务
4	旅行管家	专项旅游服务	定制旅游服务、旅游途中旅拍摄影服务、亲子游乐服务、户外探险领队服务等	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据游客的需求帮助游客定制行程； 2. 能跟定制客户进行深入有效地沟通与交流； 3. 能够提供游客在旅游途中的旅拍摄影服务、亲子游乐服务、户外探险领队服务、自驾游向导服务中的某一类服务。 	旅行管家实务
5	海外领队	境外导游带团服务	做好旅游团出境准备、出境服务、境外全陪服务、返程服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能在领队带团出入境服务中召开出境旅游行前说明会； 2. 能在领队带团境外服务中提供食、住、行、游、购、娱等规范服务； 3. 能合理分析并有效处理境外突发事件。 	出境旅游领队实务、领队英语

五、专业人才培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、爱国情怀、服务意识和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握导游词创作及讲解，导游、研学导师、领队带团服务规范及旅游安全事故预防与处理等专业知识和技术技能，面向旅行社及相关服务行业的讲解人员、导游人员、出境旅游领队人员等职业群，能够从事导游带团、研学旅行导师、旅行管家、海外领队等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在**素质、知识和能力**方面达到以下要求。

1. 素质

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- （2）崇尚宪法、遵法守纪，具有社会责任感和社会参与意识。
- （3）具备崇德向善、待人诚恳、诚实守信、爱岗敬业的职业道德。
- （4）乐观向上、不惧困难，能够在逆境中迎难而上，积极谋求变革与发展，具备职业生涯规划的意识。
- （5）具有游客为本的服务意识、安全意识及导游工匠精神。
- （6）具备互联网的思维，有较好的信息素养和创新思维。
- （7）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
- （8）具有感受美、表现美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）熟悉旅游行业服务规范和旅游服务礼仪知识。
- （3）掌握旅游行业的相关的法律法规及政策等基础知识。
- （4）掌握与导游词创作及讲解相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食、文学等基本知识，导游词创作基本方法。
- （5）了解旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化以及历史概况等信息。
- （6）了解旅游者的个性化需求，理解深度讲解、旅拍摄影、体育运动指导、户外探险领队、自驾游向导、医疗康养服务等的基础知识和工作流程。
- （7）熟练掌握导游服务、海外领队、研学旅行策划与管理、讲解员的工作方法、基本流程和技巧。

(8) 熟练掌握出境旅游领队服务的专业英语知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备能针对不同类型的团队特点创作导游词、运用导游讲解的基本方法进行景点讲解、合理分析并有效处理旅游接待过程中的突发事件、按照地陪导游服务的规程提供旅游接待服务的能力。

(4) 具备有针对性地结合旅游目的地基本情况和特点召开行前说明会，合理分析并有效处理旅游接待过程中的突发事件、按照全陪导游服务的规程提供旅游接待服务的能力。

(5) 具备根据不同团型及景区景点特色创作景区导游词、运用导游讲解的基本方法进行景点讲解、合理分析并有效处理景区接待过程中的突发事件、按照景区讲解员的规程提供景区接待服务的能力。

(6) 具备领队在旅游团出境前召开出境旅游行前说明会介绍目的地国家的概况或注意事项，并提供领队规范服务、合理分析并有效处理境外突发事件的能力。

(7) 具备根据研学课程方案，熟练做好研学课程的准备、研学课程组织、研学课程评价、研学服务保障、安全事故预防与常见安全事故处理的能力。

(8) 具备提供旅游定制服务，与定制客户有效沟通交流，并能提供旅游途中旅拍摄影服务、户外探险领队服务、自驾游向导服务、亲子游乐服务等其中一类旅行管家的服务能力。

4. 导游专业职业资格证书要求（1+X 证书）

组织学生在大二第三学期，参加中国文化和旅游部组织的全国导游资格证书考证，获取全国导游资格证，在校期间可根据自身需求与能力，考取 1+X 研学旅行策划与管理职业等级证书、公共英语三级证书、全国计算机一级证书、普通话水平测试、教师资格证等。

导游专业职业资格证书（1+X 证书）

证书名称	颁证机构	知识技能	配套课程
全国导游资格证	中国文化和旅游部	职业技能	《全国导游基础知识》《地方导游基础知识》 《旅游法律与法规》《导游业务》《模拟导游》
英语导游资格证	中国文化和旅游部	职业技能	《导游英语》《全国导游基础知识》《地方导游 基础知识》《旅游法律与法规》《导游业务》
研学旅行策划与管理职业等级证	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	职业技能	《研学旅行操作实务》
教师资格证 (小学或职业中专)	教育主管部门	职业技能	《心理学》

4. 导游专业学生职业技能竞赛类别

职业技能竞赛名称	主办机构	知识技能	配套课程（对应课程）
导游服务技能大赛	江西省教育厅	职业技能	《全国导游基础知识》《地方导游基础知识》 《旅游法律与法规》《导游业务》《模拟导游》

六、课程设置及要求

（一）职业能力和素质、培养目标、课程设置

类别	能力和素质名称	具体培养目标	对应的课程/活动	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
通用职业能力和素质	思想政治素质	高尚的思想境界	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、各类专业课程；相关实践活动等	
		敏锐的政治觉悟	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、相关活动等	
		优秀的道德品质	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、相关活动等	
	身体素质	健康的身心	体育与健康课、大学生心理健康以及围绕锻炼身体的相关体育竞技运动和活动等	
	文化素质	良好的文化底蕴	实用大学语文和美育、中华优秀传统文化、音乐鉴赏、影视鉴赏等选修课	
	职业素质	正确的职业价值观	思想道德与法治、入学适应与职业规划、大学生创新创业指导、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、选修课、相关活动等	
	基本通用能力	自我学习管理能力、安全意识和防范能力	军事训练与军事理论、入学适应与职业规划、大学生心理健康、大学生职业素质修炼；围绕提高自我学习管理能力的相关活动等	
		数字运用能力	应用数学、数学建模比赛等	
		信息处理能力	计算机应用基础、OFFICE 高级应用、互联网+相关活动等	全国计算机等级证书(一级、二级)
		中文外语能力	应用文写作、高职英语、中国传统文化鉴赏选修课等	

	关键社会能力	交流沟通能力	应用文写作、大学生心理健康、大学生职业素质修炼、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	普通话水平测试等级证书 (二甲、二乙)
		团队合作能力	大学生职业素质修炼、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
		社会责任能力	军事训练与军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
		社会认知能力	军事训练与军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
	创新创业能力	良好的创新精神、创造性思维、创业实践	大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛、创新创业实践等	
	工匠精神	敬业、精益、专注等方面的能力	通过大学生职业素质修炼、劳动教育、入学适应与职业规划、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、创新创业实践、公共选修课、技能比赛、通用职业能力大赛、学院相关活动	
	专业职业能力和素质	专业基础能力	思维基础能力、口才基础能力、文笔能力	应用文写作、旅游美学、模拟导游等
专业核心能力		旅游公关能力、职业交际英语能力、市场调研、营销策划、产品推广、客户管理能力	导游英语、旅游市场营销、景区服务与管理、旅行社经营管理、研学旅行操作实务、旅游电子商务等	全国导游资格证中文 (初级) 研学旅行策划与管理职业技能等级证书(初级、中级)
职业核心能力		与人沟通能力、与人合作能力、解决问题能力	旅游心理学、模拟导游、旅游服务礼仪	普通话水平测试等级证书 (二甲、二乙) 教师资格证 (小学或职业中专)

(二) 专业岗位课程建构规划表

导游专业岗位课程建构规划表

职业岗位	学习领域课程编号	学习领域课程分类	学习领域课程
初始岗位 1: 导游	54010101	基本素质领域课程	旅游学概论
	54010102		全国导游基础知识 (上)
	54010103		全国导游基础知识 (下)
	50040503		旅游服务礼仪
	54010104		旅游政策与法规 (上)
	54010105		旅游政策与法规 (下)
	54010106		地方导游基础知识 (上)
	54010107		地方导游基础知识 (下)
	54010202		中国旅游地理
	54010109		旅游心理学
	54010110	岗位核心学习领域课程	导游业务
	54010111		模拟导游
	54010112		模拟导游踩线
	54010209		导游英语
	54010204		中外民俗
	54010203		出境旅游领队业务
	54010114		旅行社经营与管理
	54010205		旅行社计调操作实务
	54010113	岗位拓展提升领域	旅游电子商务
	54010206		现场救护
54010210	客源国概况		
初始岗位 2: 讲解员	54010101	基本素质领域课程	旅游学概论
	54010102		全国导游基础知识 (上)
	54010103		全国导游基础知识 (下)

	50040503		旅游服务礼仪
	54010104		旅游政策与法规（上）
	54010105		旅游政策与法规（下）
	54010106		地方导游基础知识（上）
	54010107		地方导游基础知识（下）
	54010101		旅游美学
	54010109		旅游心理学
	54010110	岗位核心学习领域课程	导游业务
	54010111		模拟导游
	54010209		导游英语
	54010204		中外民俗
	54010203		出境旅游领队业务
	54010113		景区服务与管理
	54010513		研学旅行操作实务
	54010113	岗位拓展提升领域	旅游电子商务
	54010206		现场救护
	54010210		客源国概况
	发展岗位 1: 旅游管家	54010101	基本素质领域课程
54010102		全国导游基础知识（上）	
54010103		全国导游基础知识（下）	
50040503		旅游服务礼仪	
54010104		旅游政策与法规（上）	
54010105		旅游政策与法规（下）	
54010106		地方导游基础知识（上）	
54010107		地方导游基础知识（下）	
54010202		中国旅游地理	
54010109		旅游心理学	
54010110		导游业务	
54010204		岗位核心学习领域课程	中外民俗

	54010101		旅游美学
	54010113		景区服务与管理
	54010114		旅行社经营与管理
	54010115		旅游市场营销
	54010205		旅行社计调操作实务
	54010513		研学旅行操作实务
	54010113	岗位拓展提升领域	旅游电子商务
	540101219		客源国概况
发展岗位2: 研学旅行策 划与管理	54010101	基本素质领域课程	旅游学概论
	54010102		全国导游基础知识（上）
	54010103		全国导游基础知识（下）
	50040503		旅游服务礼仪
	54010104		旅游政策与法规（上）
	54010105		旅游政策与法规（下）
	54010106		地方导游基础知识（上）
	54010107		地方导游基础知识（下）
	54010202		中国旅游地理
	54010109		旅游心理学
	54010110	岗位核心学习领域课程	导游业务
	54010111		模拟导游
	54010201		旅游美学
	54010203		出境旅游领队业务
	54010204		中外民俗
	54010115		旅游市场营销
	54010205		旅行社计调操作实务
	54010513		研学旅行操作实务
	54010113	岗位拓展提升领域	旅游电子商务
	54010206		现场救护
54010210	客源国概况		

发展岗位 3: 海外领队	54010101	基本素质领域课程	旅游学概论
	54010102		全国导游基础知识（上）
	54010103		全国导游基础知识（下）
	50040503		旅游服务礼仪
	54010104		旅游政策与法规（上）
	54010105		旅游政策与法规（下）
	54010106		地方导游基础知识（上）
	54010107		地方导游基础知识（下）
	54010101		旅游美学
	54010109		旅游心理学
	54010110	岗位核心学习领域课程	导游业务
	54010111		模拟导游
	54010209		导游英语
	54010202		中国旅游地理
	54010203		出境旅游领队业务
	54010204		中外民俗
	54010115		旅游市场营销
	54010113	岗位拓展提升领域	旅游电子商务
	54010206		现场救护
	54010210		客源国概况

（三）课程说明

1. 课程思政要求

每一门专业课程负责人必须认真梳理课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

2. 通用职业能力素养课程说明

（1）军事训练与军事理论

本课程包括军事训练与军事理论教育两部分。本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，学生主要参与、体验军事技能训练，并学习、掌握基本军事理论和军事队列动作技能的基本要领。通过军事教学，学生应增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集

体主义观念，加强组织纪律性，提升学生社会责任与国家认同意识，提高学生的自我学习管理能力，促进自身综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

本课程军事训练部分以集中实训、实践教学为主，主要学习纪律条令，训练队列动作、军体拳和内务整理等内容，军训教官综合运用讲授、操作演示、反复练习等方式方法组织训练、参与体验；军事理论部分以课堂讲授和学生自主在线学习相结合，主要学习中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术和信息化战争等主要内容，教师应综合运用讲授、启发式、问题讨论、案例分析等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

（2）思想道德与法治

本课程是中宣部、教育部规定高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程，是“两课”教育的重要课程之一。本课程立足培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，贯彻习近平总书记提出“四个服务”思想，旨在对大学生进行系统政治教育、思想教育、道德教育、法治教育，打牢学生信仰根基，帮助树立正确的世界观、人生观、价值观和法治观，传承红色文化弘扬井冈山精神，伟大的爱国主义精神和改革创新的时代精神，提升学生思想道德素质和法律素质，培育和践行社会主义核心价值观，促进大学生知行合一。

本课程按照教学内容分模块学习，运用问题导入、问题探究、案例分析、专题实践、课后作业及现代多媒体等教学手段组织教学。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程是中宣部、教育部规定高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程，是“两课”教育的重要课程之一。本课程立足培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，贯彻习近平总书记“四个服务”思想，旨在帮助学生掌握马克思主义科学理论，为学生成长奠定科学的思想基础。帮助学生掌握新民主主义理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果等；教育引导学生正确认识世界和中国发展大势，认识和把握中国特色社会主义的历史必然性，坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立正确宗教观，自觉抵制宗教渗透，树立中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想，培育和弘扬社会主义核心价值观，引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，着力提高学生的社会责任能力、社会认知能力，学会客观地、发展地、全面地、系统地和辩证地观察问题、分析问题、解决问题，不断增强用理论指导实践的能力。

本课程按照教学内容分章节学习，运用问题导入、问题探究、案例分析、课堂讲授、课堂讨论、实践活动、课后练习、撰写学习报告及现代多媒体等教学手段组织教学。

（4）大学生心理健康教育

本课程是适应大学生自我成长的迫切需要而开设的，旨在使学生掌握心理健康的基本知识，增强心理调适的能力，正确认识自我，完善自我，发展自我，优化心理素质，增强与人沟通的能力和承受心理挫折的能力，促进全面发展。提高大学生心理健康水平，增强自我调

适的能力；使学生能正确认识自我，悦纳自我，热爱生命，善待他人，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质；帮助学生树立出现心理问题时的求助意识，维护学生的心理健康，促进学生心理素质的提高。

本课程按照教学内容分专题学习，运用问题导入、专题讲授、心理测试、课堂讨论、心理咨询、观看视频、情景模拟及现代多媒体等教学手段组织教学。

（5）形势与政策

本课程是中宣部、教育部规定的高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程。通过课程学习，引导大学生正确认识世情和国情，认清我们所处的“时”和“势”，增强机遇意识、忧患意识、责任意识，提升自身运用马克思主义的立场、观点、方法正确分析形势和理解政策的能力，探索科学研判和正确理解形势与政策发展的客观规律，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的社会责任和社会认知能力。

本课程按照教学内容专题学习，运用专题讲授、课堂讨论、观看视频、撰写学习报告及现代多媒体教学手段组织教学。

（6）高职英语

本课程主要学习职业情境下的高职英语，分3学期完成，重点培养与提升学生的英语听、说、读、写、译项目，互联网在线英语学习与应用等基本技能，突出英语语言基本技能训练和英语交际的语言基础。通过课程学习，学生应掌握常用的职业综合英语基础知识和基本技能，以基本胜任相关涉外交际和职业活动中口语、书面或在线的基础英语学习与应用交流，为今后进一步提升大学生的国际理解和英语应用能力、学业与职业发展奠定良好的基础。本课程分视听说项目和综合项目两部分，教师综合应运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、练习、测试等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

（7）应用文写作

本课程以提升大学生人文素养为主线，以培养和提高其使用母语文字完成阅读鉴赏、应用写作、表达交流等综合能力为重点，主要学习分析经典文学作品、撰写生活和职业情境的应用文、练习社会交往谈话与职业活动的专题表达等知识与技能。通过课程学习，在阅读与理解、表达与交流、传承与创新等语文实践中，进一步培养学生的语言文化素养，提升学生的阅读鉴赏、应用写作、与人交流、专题表达等语言能力，促进学生的专业学习和综合素质提升，为未来的社会生活和职业发展奠定良好的基础。教师应综合运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、练习、测试、案例分析等方式方法和现代多媒体等教学手段组织教学。

（8）体育

本课程分为公共体育与体育选项两模块，均含运动训练与运动理论两部分。运动训练部分以集中实训、实践教学为主，主要学习运动训练，竞技比赛、裁判裁决等内容，教师应综合运用讲授、操作演示、反复练习等方式方法组织训练、课堂竞赛；运动理论部分以集中讲

授和学生自主学习相结合,主要学习大学生常规体育运动项目的基础知识和基本技能要领等内容;教师应综合运用讲授、启发式、问题讨论、竞赛视频赏析等方式方法和现代多媒体等教学手段组织教学。

(9) 计算机应用基础

本课程通过深入实际的项目化教学案例,介绍了计算机的系统知识、Windows 7 操作系统的基本应用、Internet 的常见操作以及 Office 2010 办公自动化软件(Word、Excel、Powerpoint)的基本应用。通过对课程的学习,学生能够使用常用办公软件较好地完成 Word 文档的排版、表格的制作、文档的打印以及 Excel 数据的分析与处理,并且能够熟练地制作演示文稿,学会合理地利用 Internet 网络资源进行资料的收集和信息的处理。教师在授课过程中综合运用案例演示法、启发式教学、任务驱动法等方式,结合现代多媒体技术及信息化技术手段组织教学。

(10) 大学生创新创业指导

本课程为创新创业教育课程群之的公共必修课,主要学习关于创新创业的基础知识、基本方法、基本政策、基本技能和经典案例等通识内容;重点培养学生的创新性思维、创新精神、创业意识和创新创业能力。通过课程学习,学生应深入理解创新创业的科学内涵与素质要素,及时了解大学生创新创业政策,新企业注册基本流程及要求,积极培养自身的创新精神与创业意识,努力提升创新创业的方法技能,为自己未来职业发展中的创新创业实践奠定良好基础。教师应综合运用讲授、启发、任务驱动、问题讨论、综合练习、测试、案例分析等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

(11) 大学生职业生涯规划与就业指导

本课程为主要学习大学生就业形势与政策、就业信息的搜集与处理、求职技巧与应聘准备、就业权益保护、毕业报到等内容。通过课程学习,学生应深刻理解大学生就业形势与政策,树立正确的职业价值观与就业观,熟练掌握职业岗位需求信息搜集与处理、求职应聘的各项准备事项、就业权益保护的基本常识与技能,努力提升自身的基本职业素质,积极做好求职应聘的相关准备,认真完成学业,顺利实现毕业与就业,勇于探索与实践创业。教师应综合运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、综合练习、案例分析等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

(12) 劳动教育理论及实践课

全日制专科生《劳动教育》课程 4 学分,总学时为 64 学时,其中“理论教育”16 学时,“劳动实践”为 48 学时。理论教育内容:组织开展国家相关法律、劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育,学习劳动模范人物的先进事迹,讲解学期劳动计划与安排等内容。通过组织动员教育,树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念,引导学生热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果,自觉遵守劳动安全法规。

劳动教育实践课是学生在校期间参加课外劳动,参加的青年志愿者、包干区打扫、活动

后勤保障工作、劳动安排等活动，该课程是促进学生德智体美全面发展的重要组成部分。二级学院要高度重视并充分发挥劳动教育实践课的育人功能，将劳动常识、劳动技能融于活动过程，帮助学生树立正确的劳动观念，培养学生热爱劳动、艰苦奋斗的优良品质，增强学生学会生活、学会学习、学会工作、学会创造的实际本领。

(13) 课外第二课堂（含实团活动）

第二课堂学分是指学生在校期间参加的涉及思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长方面的活动，经学院认定后计第二课堂学分。

(14) 美育教育

本课程为美育教育课程群包括限选、公选、学院活动，课程主要任务大学生文化素质教育。培养人的审美意识、审美观点，提高大学生的审美能力和创造美的能力，从而塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。美育的最终目的，就在于使大学生的情感得到陶冶，思想得到净化，品格得到完善，从而使身心得到和谐发展，精神境界得到升华，自身得到美化，教师应综合运用讲授、启发、情景模拟、案例分析、任务驱动、问题讨论、实践观摩等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

3. 专业核心课程说明

(1) 导游业务

通过本课程的学习，使学生清楚地认识导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理等相关问题；熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施，以及各种导游的技能与方法，提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。主要内容：导游服务、导游员、导游服务程序、导游带团技能、导游讲解技能、导游服务必备知识等。

(2) 模拟导游

本课程为“校企合作共建”课程。通过本课程的学习，使学生明确导游的服务程序及服务规范，掌握导游工作必备的基础知识。通过实践训练，使学生逐步获得导游工作各项程序所需能力，初步具备独立带团能力。教师通过言传身教，营造积极向上的课堂氛围，激发学生专业学习的热情，使学生树立和强化良好的职业道德。经过知识的积累和实践的锻炼，全面提升学生的导游职业技能和综合素质。主要内容：导游服务程序及服务规范实操、旅游者个别要求的处理、旅游事故的处理、旅途才艺展示等。

(3) 模拟导游踩线

通过本课程的学习，使学生置身于各种真实的旅游环境中去领悟知识、获得专业技能和实战经验的教学方法。模拟导游踩线是《模拟导游》课程的必要条件，教学实践是符合实际、行之有效的教学模式。主要内容：江西代表性景点实地调研与教学。

(4) 导游英语

通过本课程的学习，使学生掌握导游活动中所需要的语言技能，并努力通过江西英语导游考试，重点对江西的各大景点进行熟悉的英文讲解，为未来从事涉外导游工作打下基础。主要内容：导游业务服务程序，包括介绍、对话、实用训练；导游业务中常见的预防和对突发事件的应急处理，包括案例、分析、对话和实用训练；中国历史文化、社会、宗教等一般性知识，包括课文和问题；国内著名景点详细介绍及编写导游词，包括如何描述景点、景点描述的范例、问题和实用训练。

（5）出境游领队业务

通过本课程的学习，使学生了解与熟悉出境旅游领队工作的内容、作用及其在旅行社经营中的重要意义，并培养相关的工作方法与技能，为将来从事海外领队工作提供知识积累和能力基础。本课程的总体目标是：要求学生在学习领队实务基本理论的同时，掌握领队工作的内容、作用与方法技巧，具备带领旅游团出国旅游所应掌握的各项业务能力。主要内容包括领队概念、领队工作流程、中国政府有关出境旅游的规定、办理出入境手续、应对海外旅游突发事件等。

（6）中外民俗

本课程为职教出海课程，“校企合作共建”课程。通过本课程的学习，使学生立足岗位从民俗文化知识出发，关注传统民俗的文化内涵，提升文化传播意识。突出培养人文素质与审美情趣，加强学生的民俗文化的讲解能力与民俗活动开展与策划的应用能力，旨在培养一批深挖民俗文化的广度、亮度、深度、温度，“能讲解、会组织、善传播”的文旅复合型人才。课程结合国家3A级景区校园、省级非遗传播基地、省级中小学生研学基地等在地教学资源优势，切实保证在实际教学过程中的情境性和体验性。主要内容：传统主题民俗文化讲解、数字化主题民俗体验与讲解、非遗主题民俗文化讲解与实践、国外主题民俗实践与讲解。

（7）景区服务与管理

本课程为“校企合作共建”课程。通过本课程的学习，使学生从游客的需求出发，注重景区的服务性，以技能为先，突出培养职业素质，加强学生的景区服务与管理的技术应用能力，切实保证在实际教学过程中的具体性和可操作性。主要内容：旅游景区服务、旅游景区游客行为管理、旅游景区导游服务、旅游景区的营销管理、旅游景区安全管理等。

（8）旅行社经营与管理

本课程为“校企合作共建”课程。通过本课程的学习，使学生获得旅行社经营与管理的基本理论与基础知识，使学生掌握旅行社的性质、基本业务、分类及其设立，初步认识旅游市场需求与供给的基本规律，并在此基础上掌握旅行社如何通过对人力资源、服务及其财务等的有效管理，提高其市场竞争力的专业知识。培养学生理论联系实际的能力，增强学生在掌握旅行社经营管理理论的基础上从事旅游服务与旅行社的初级管理能力。主要内容：旅行社产品开发、旅行社服务与管理、旅行社营销管理、旅行社发展趋势等。

（9）旅游市场营销

通过本课程的学习,使学生树立正确的旅游营销理念、掌握实用的旅游营销手段与方法,具备旅游市场营销方案制订能力,为旅游类相关行业的产品服务开发与调整、旅游市场调研以及促销、沟通工作打下必要的任职基础。主要内容:旅游市场营销环境分析、旅游者购买行为分析、旅游市场的细分与分析、旅游产品的选择和运用、制定旅游产品促销方案、旅游目的地营销、餐饮营销、住宿营销、旅行社营销等。

(10) 旅行社计调操作实务

通过本课程的学习,使学生对旅行社行业尤其是计调部和外联部的经营特点及其在旅行社职能部门中的地位有一个基本的认识,对计调部和外联部的机构设置、业务范围、工作流程及工作方法有一个总体了解,重点掌握外联旅游线路设计、促销、销售策略,计调工作的计价、报价、发团、接待业务等操作知识。主要内容:计调工作认知、国内组团计调操作流程、国内接待计调操作流程、出入境计调操作流程、计调采购工作流程等。

(11) 研学旅行操作实务

通过本课程的学习,使学生了解我国研学旅行产生和发展历程、研学旅行的基本含义和重要意义;界定“研学旅行执业人”和“研学旅行服务单位”的概念,明晰研学旅行执业人的职业道德、知识、技能和能力素养。以研学旅行执业人的实际操作技能和能力培养为出发点,紧紧围绕国内外研学旅行发展的最新动态,学会对“不同服务主角”的研学旅行业务操作流程、操作技巧及安全管理。

4. 专业群基本情况

专业群名称 ¹		旅游管理专业群		主要面向产业 ²	现代服务业
面向职业岗位(群)		导游服务员、景区服务员、旅行社计调员、旅游营销人员、旅游行政部门工作人员等			
专业群 包含专业	序号	专业代码	专业名称	所在院(系)	所属专业大类
	1	540102	导游	旅游学院	旅游大类
	2	540101	旅游管理	旅游学院	旅游大类
	3	540106	酒店管理与数字化运营	旅游学院	旅游大类
	4	540105	研学旅行管理与服务	旅游学院	旅游大类
	5	540110	智慧景区开发与管理	旅游学院	旅游大类
	6	570207	旅游日语	旅游学院	旅游大类
专业群负责人					
姓名	张蕾	性别	女	出生年月	1975年3月
学历	本科	学位	硕士	专业技术职务	教授
行政职务	旅游学院院长	手机	13970987558	职业技能证书	高级技师
联系电话	13970987558	电子信箱	535946673@qq.com	QQ	535946673
专业群负责人 代表性成就 ³	(200字以内) 1. 主持的《前厅运行与管理》课程获评教育部国家精品资源共享课程;				

¹ 为统一规则,使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

² 现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业、其他。

	2. 获聘第 44、45 届世界技能大赛餐厅服务江西省集训基地技术指导专家组组长；培养 2 名选手进入国家集训队； 3. 主持完成国家万名英才项目 2 项； 4. 全国职业院校旅游类示范点专业（酒店管理）、省级优势专业（酒店管理）专业带头人； 5. 个人被授予江西省直机关五一劳动奖章荣誉称号、省级“巾帼建功”标兵、全国供销总社“优秀教师”、江西省直机关百名“优秀青年”。		
专业群资源相关性⁴			
群内至少三个专业有共享合作企业	是/否	共享合作企业名称	江西文博控股有限公司、南昌富力嘉华酒店、日本浦岛酒店
群内至少三个专业有共享用人单位	是/否	共享用人单位名称	中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室、南昌八一起义纪念馆、南昌香格里拉酒店
群内至少三个专业有共享专业课程	是/否	共享专业课程名称	旅游学概论、旅游服务礼仪、客源国概况
群内至少三个专业有共享校内实训基地	是/否	共享校内实训基地名称	旅游实训大楼、丁香一号生产性实训基地、旅游会展中心实训基地
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地	是/否	共享校外实习实训基地名称	众弘导游服务中心、宁波东港喜来登酒店、日本聚乐酒店集团
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是/否	共享专任专业教师姓名	刘欢、冯静、朱廉、熊铭贵
群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是/否	共享校外兼职教师姓名	方徐、曾捡发、罗蓉

七、教学进程总体安排

（一）总时间分配表

总时间分配表

单位：周

学年	学期	总周数	其中		具体分配								
			教学周数	寒暑假	上课	其中		国防教育	公益劳动	入学教育	毕业教育	考试	机动
						教学	实训						
一	一	52	20	4	15.5			2	1	0.5		1	
	二		20	8	18							1	1
二	三	52	20	4	18							1	1
	四		20	8	18							1	1
三	五	52	20	4	18							1	1
	六		20	8		15					1	1	1
小计		156	120	36	87.5	15		2	1	0.5	1	6	5
合计		156	156		118								

(二) 课程性质和结构比例表:

课堂教学课	课程性质			学时数	其中		学分数	所占%
	学习领域课程(100%)	职业素质课程(25%)	通识课		理论	实训		
					664	532	132	28
			公共选修课	64	64		3	2.8
		岗位基本学习领域课程(25%左右)		490	301	188	28	23.7
		岗位核心学习领域课程(40%左右)		792	392	400	46	35.6
		岗位拓展提升学习领域课程(10%左右)		180	106	74	10	8
	小 计			2222	1412	810	117	100
实习实践	军训(含军事理论)			56		56	1	
	劳动周			25		25		
	社会实践			18		18	1	
	校外工学交替实践			54		54	4	
	顶岗实习			256		256	8	
	毕业设计(企业案例、创业成效展示、论文、作品等)			54		54	4	
	毕业教育			25		25		
	课外第二课堂(含社团活动)			36		36	2	
	小计			524		524	20	
合 计				2714	1396	1318	135	

(三) 三年制导游专业教学计划表

课程性质	课程序号	课程编码	课 程 名 称	学 分	课堂 教学	实 训 实 践	计 划 学 时	开课学期及教学周学时数						考 试	考 查	
								一 16 周	二 18 周	三 18 周	四 18 周	五 18 周	六 18 周			
职业素质课程 25%	1	00000014	思想道德与法治	3	48		48	3							1	
	2	00000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(红色文化)	4	72		72		4						2	
	3	00000003	形势与政策	1	40		40	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5				1-5
	4	00000004	大学生心理健康教育	2	28	4	32		2							2
	5	00000005	大学生创新创业指导	1	8	8	16		1							2
	6	00000015	大学生创新创业指导实践	1	8	8	16				1					4
	7	00000025	大学生职业生涯规划	1	8	8	16	1								1
	8	00000026	大学生就业指导	1	8	8	16					1				5
	9	00000007	高职英语1(导游英语)	2	64		64	4							1	
	10	00000008	高职英语2(导游英语)	2	72		72		4							过级

	11	000000080	高职英语 3 (导游英语)	2	72		72			4					3		
	12	00000010	体育 1 (形体)	1	6	26	32	2							1		
	13	00000011	体育 2 (体育舞蹈)	1		36	36		2						2		
	14	00000013	计算机应用基础 1	1.5	16	16	32	2							1		
	15	00000014	计算机应用基础 2	1.5	18	18	36		2						2		
	16	00000015	应用文写作 (导游词创作)	2	48		48	3							1		
	17	00000018	劳动教育	1	8	8	16	1							1		
	小计				28	532	132	664	16.5	15.5	4.5	1.5	1.5				
公共选修课程	2 门	《美育》《旅游摄影》(必选)	3	64		64				2	2				随考		
岗位学习领域课程	25%	1	54010101	旅游学概论	2	18	18	32	2						1		
		2	54010102	全国导游基础知识 (上)	3	36	12	48	3						1		
		3	54010103	全国导游基础知识 (下)	3	36	18	54		3					2		
		4	50040503	旅游服务礼仪	2	18	18	32	2							1	
		5	54010104	旅游政策与法规 (上) ★	3	36	18	54		3						2	
		6	54010105	旅游政策与法规 (下) ★	3	36	18	54			3					3	
		7	54010106	地方导游基础知识 (上)	3	36	18	54		3						2	
		8	54010107	地方导游基础知识 (下)	3	36	18	54			3					3	
		9	54010201	旅游美学	2	18	18	36				2					4
		10	54010109	旅游心理学	4	36	36	72				4					4
	小计				28	302	188	490	7	9	6	6					
	40%	1	54010110	导游业务	4	36	36	72		4						2	
		2	54010111	模拟导游▲	4	30	42	72			4					3	
		3	54010112	模拟导游踩线	4		36	36		3 天	3 天					2、3	
		4	54010209	导游英语	3	36	18	54				3				4	
		5	54010202	中国旅游地理	3	36	18	54			3					3	
		6	54010203	出境旅游领队业务	2	18	18	36					4			5	
		7	54010204	中外民俗▲	4	36	36	72				4				4	
		8	54010114	景区服务与管理▲	4	36	36	72				4				4	
		9	54010115	旅行社经营与管理▲	4	36	36	72					4			5	
10		54010116	旅游市场营销	4	36	36	72					4			5		
11		54010205	旅行社计调操作实务	3	26	28	54				3				4		
12		54010513	研学旅行操作实务	3	30	24	54						3		5		

		小计		42	356	364	720	0	4	7	14	15			
岗位 拓展 提升 领域 课程 10%	1	54010113	旅游电子商务●	4	52	20	72			4					3
	2	54010206	现场救护	2	18	18	36				2				4
	3	54010210	客源国概况	4	36	36	72					4		5	
		小计		10	106	74	180	0	0	4	2	4	0		
实践 课程	1		入学教育与军训 (含国防教育)	1		56	56								
	2		劳动教育实践			25	25								
	3		社会实践	1		18	18		第二、三、四、五学期						
	4		校外工学交替实践	4		54	54								
	5		顶岗实习	8		256	256						256		
	6		毕业设计(企业案例、创业成 效展示、论文、作品等)	4		54	54							54	
	7		毕业教育			25	25								
	8		第二课堂(含社团活动)	2		36	36								
		小计		20		524	524								
合计			135	1390	1318	2714	25.5	28.5	27.5	25.5	20.5	310			

备注：专业思政课程用★表示，校企共建课程用▲表示，双创课程用●表示。

(四) 实践教学环节

1.本专业的实践教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。专业实训在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习在校企共建的生产性实训基地以及相关企业完成。主要实训实习内容包括：专业实训，顶岗实习等。

顶岗实习安排在第五或者第六学期，时间不超过6个月。实习工作严格执行《江西旅游商贸职业学院学生实习管理办法》和《高等职业学校专业顶岗实习标准》。

2. 集中实践专业技术课程时间安排

序号	实训课程名称	技能教学课时	按学年及学期分配					
			1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期
1	《模拟导游》	36	0	18	18	0	0	0
	合计	36	0	18	18	0	0	0

八、实施保障

(一) 师资队伍

建立“双师型”教学培养和挂职锻炼计划，达到90%专业教师具备“双师素质”和“双师能力”。

各专业课程方向加强“老中青”年龄结构和“初中高”技术结构建设，形成强有力的梯队师资建设，教学、实训、社会服务专业教学团队。采取培养和聘请相结合的方式，优化师资队伍，加强名师工程建设。

1. 专业带头人

原则上应具有高级职称，具有先进的教学理念，较强的教学设计、丰富的教学经验，能够较好地把握国内外旅游业发展态势，能广泛联系企业，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研能力强，并能带领本专业的相关老师不断提升和完善教学方法、更新教学手段。拥有一定的企业工作经验或企业顶岗挂职经历，拥有丰富的实际操作知识与能力。在本区域或本领域有一定的专业影响力。

2. 骨干教师队伍

具有5年以上的核心课程教学经验，具有旅游管理、导游、工商管理、地理、历史、中文等相关专业本科及以上学历；具有扎实的旅游服务和旅游企业经营管理相关理论功底和实践能力；具有较强的语言表达能力、信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；所教授的课程广受学生的好评，善于反思与总结，并积极利用现代化的教学工具和手段提升学生的学习兴趣与学习效率，拥有一定的企业工作经验或企业顶岗挂职经历，拥有丰富的实际操作知识与能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师队伍

主要从旅行社、旅游景区、博物馆等相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的导游专业知识和丰富的实际带团工作经验，管理类或导游等相关专业出身，具有三年以上与所教授的课程相关岗位工作经历，掌握一定的教学方法，拥有一定的教学组织能力，并能将实际经验传授给学生。

(二) 实训条件

1. 校内实训场地

校内实训场地一览表

序号	实训场地名称	主要设备配置	主要功能
1	数字化导游模拟实训室	配置多媒体图形融合一体机、专业投影机、功放音响、计算机、专业教学资源库、教学主控台，安装专业实训软件。	实景互动教学系统、三维虚拟现实教学系统等。承担导游辞创作与讲解、景区《模拟导游》、《导游业务》、《中外民俗》《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》等课程的教学与实训。

2	电子商务实训室	配置服务、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行金棕榈旅行社操作软件、Chrome LinuxWindows 操作系统、MYSQL. Python. Photoshop, dreamweaver. 金棕榈旅行社管理系统等软件。	承担《旅游市场营销》、《旅行社计调操作实务》、《旅游电子商务》、搜索引擎优化、新媒体营销、旅游数据分析与旅游数据挖掘、移动电子商务实务、《旅行社经营与管理》等课程的教学与实训。
4	旅游实训大楼	集语音实训、酒店实训、导游实训为一体多功能实训基地。	承担《地方导游基础知识》《旅行社计调操作实务》《中外民俗》《导游业务》《模拟导游》《现场救护》
5	丁香一号生产性实训基地	集教学、住宿、餐饮、商务、会议等服务为一体的旅游生产性实训基地	《导游业务》《中外民俗》《模拟导游》
6	游客中心	集景区多功能服务为一体的实训基地	《景区服务与管理》《导游业务》《模拟导游》《中外民俗》
7	省级非遗传播基地、省级中小学研学基地、省级教育旅游体验区	建设了包含多种非遗民俗活动在内的校园“乐创汇”非遗研学创意 SHOW 项目体验基地	《景区服务与管理》《中外民俗》《非物质文化遗产管理》
8	国家级 3A 景区校园	集景区等游览体验服务为一体的双高景区校园	《导游业务》《模拟导游》《中外民俗》
8	虚拟仿真示范实训基地	建设了具有原创性的非遗虚拟仿真教学资源	《导游业务》《非物质文化遗产管理》《模拟导游》《中外民俗》

2. 校外实训基地

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	单位性质、基本条件	主要功能、教学任务
1	江西赣中旅国际旅行社有限公司	导游、计调、领队	毕业实习 实践教学 校外实训
2	江西省环境国际旅行社有限公司	导游、计调、领队	毕业实习 实践教学 校外实训
3	江西乐天国际旅行社有限公司	导游、计调、领队	毕业实习 实践教学 校外实训

4	江西众信国际旅行社有限公司	导游、计调、领队	毕业实习 实践教学 校外实训
5	江西亚细亚国际旅行社	导游、计调、领队	毕业实习 实践教学 校外实训
6	江西众弘导服公司	导游、计调、研学导师	毕业实习 实践教学 校外实训
7	南昌滕王阁景区	景区讲解员、景区服务	毕业实习 实践教学 校外实训

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 教材选用基本要求

选用国家规定选用优质教材，考证课全部选用每年国家考试大纲更新后的标准考证教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。应在购置综合人文素养类书籍的基础上，配置管理类、经济类、地理类、心理类、历史类等学科基础书籍订阅旅游类专业领域的优秀期刊：重点采购旅游文化、旅游政策法规、电子商务、营销策划以及导游服务、酒店服务、景区服务和旅行社运营管理的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

☆实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。遵循长期规划、深度合作、共建共享的原则，选择能提供景区、旅行社等相关实习岗位，能够提供充足的实践指导教师、具有完善的培训机制和发展空间的行业龙头企业作为学生实习基地。实习企业的实习过程管理严格，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

1. 教育教学方法改革要“以学生为中心”

随着教育改革的研究和课程改革的推进，“以学生为中心”的教学主张得到了广泛认可。但在实施中往往还停留在理念层面。“以学生为中心”的教学主张，其实质就是以学生的发展为核心，满足学生全面而自由的发展需要，让学生拥有学习的快乐和自由，引领学生追求人生境界的完善和个人价值的实现。

教学以学生为中心，就要围绕大学生的心理需求，充分利用高职学生善于动手、乐于动手的特点，精心教学设计，让学生参与到教学过程中，赋予学生情感体验和心理满足。

2. 教育教学方法改革要“融合信息技术”

导游专业课选用旅游模拟实训系统“神州视景模拟软件”，教学景点拟真度高，交互性强；教学功能设计专业，实用性强；教学课件内容丰富，适用度强；教学操作方式简便，自主性强。选用金棕榈旅行社业务流程软件，建设业务流程信息化平台的核心是对数据的集中管理，使信息化的变革真正导入到旅行社的经营管理体系的内核中。也让专业教师跟上时代的脚步，充分认识到加快推进职业教育信息化是实现职业教育改革和创新的重要支撑与前提，以信息化技术为支持，进行课程教学改革，改变教学模式，改变教师的教育方法，改变学生的学习方式，从而提高教育教学质量。比如在教学模式上采用慕课、翻转课堂，促进学生主动地学习和探究。

3. 教育教学方法改革要“强化培养职业能力”

高职院校的教育教学要和企业岗位对接，必须首先进行职业能力分析；根据职业能力分析和岗位分析，开展专业建设、明确课程开发目标、构建课程体系、改革教育教学方法。尤其要加强实践教学环节的教学方法改革，校内实训场所和校外实习基地均是培养学生实践能力的重要场所，采取师傅带徒弟的方式，保证学生真正学到新技术、新工艺、新知识，同时，培养了学生的工作意识和职业精神。

（五）学习评价

本专业具有实践性、职业性、创新性的特点，考核学生采用理论评价与实践评价相结合，教师评价与企业评价相结合的办法。考核注重过程化，包括平时成绩考核、实践能力考核和期末考核三部分。平时成绩考核包括学生出勤情况（5%）课堂回答问题情况（10%）及学习任务完成情况（15%），占成绩比例的30%；实践能力考核可运用实践总结报告、实践作业成绩等形式进行，期末考核可采用机考、试卷考核、方案考核等形式，占成绩比例的20%。

（六）质量管理

1. 老师负责课堂质量把控。

解决“如何培养人”的问题。教师负责课堂的内部管理把控，通过教学目标确定教学内容与方法，在课堂中监测课堂教学和学习效果，从而检验教学目标，不断循环修正，使教学实施环节符合教学目标，如教学内容的调整、教学手段的变革和教学过程的改革等。

2. 二级学院和专业教研室负责校内质量管理把控。

解决“培养什么样的人”的问题，目标确定学生应具备的能力素质以及课程体系、课程目标、学习标准和教学目标，再通过教学目标检验培养目标，不断循环修正，使教学标准符合培养目标，并对接学生的学业发展、职业发展、个人发展和团队发展四个领域，建立和完善了学生的“四个素质”标准，即学业素质、职业素质、社会素质和个性素质，从而促进学生德技并修、全面发展，提高人才培养质量，满足现代化经济体系建设对技术技能人才的需求。

3. 产业需求决定校外质量把控。

解决“为谁培养人”的问题。学院通过调研产业需求确定培养目标，通过培养目标检验学习效果，通过学习效果适应产业需求，不断循环修正，使人才培养符合社会需求。学校在优化专业规划布局的基础上，加强产教融合、实训室、师资队伍等建设的规划。

（七）制度保障

为保障专业人才培养方案的运行实施，学校建立有完整的教学质量监控体系。

方案实施保障制度一览表

实施内容	制度保障
校企合作	校企合作工作领导小组；校外教学实习基地建设与管理规定；规范就业、校企合作、顶岗实习的有关规定；
专业建设	专业建设管理办法；重点专业管理办法；专业指导委员会工作条例；
课程建设	院级在线开放课程验收标准；在线开放课程建设方案及管理办法；

师资建设	新聘教师培训办法；双师型教师认定办法；专任教师赴企业挂职锻炼管理暂行办法；外聘兼职教师管理办法；教师进修培训管理规定；专业带头人和中青年骨干教师评选办法；
教材建设	校本教材建设管理规定；
教学组织	课程教学质量标准；教学督导工作条例；教学质量检查制度；教学事故认定与处理办法；
实习实训	学生实习实训管理办法；顶岗实习管理办法；校外实训基地建设管理办法；
学生管理	学生管理实操手册；毕业生毕业资格审查管理办法；学生考勤制度；学生违纪处分实施细则；

(八) 专业教学指导委员会成员表

专业教学指导委员会成员一览表

序号	姓名	单位	职称	职务	委员会 职务	联系方式	
						电子邮件	联系电话
1	张蕾	江西旅游商贸职业学院	副教授	旅游学院 院长	主任	535946673@qq.com	13970987558
2	冯静	江西旅游商贸职业学院	讲师 (高级导游)	教研室 主任	副主任	38608918@qq.com	13879170818
3	喻峰	江西旅游商贸职业学院	教授	旅发所 主任	委员	415976831@qq.com	13387080012
4	王丹	江西旅游商贸职业学院	讲师 (中级导游)	教师	委员	5782098@qq.com	13576290902
5	刘欢	江西旅游商贸职业学院	讲师 (中级导游)	教研室 主任	委员	190500535@qq.com	13870679246
6	方徐	江西省导游协会	高级导游	副会长	委员	896890573@qq.com	13870995639
7	曾检发	鹰潭市导游协会	高级导游	会长	委员	787135127@qq.com	
8	周艳琴	滕王阁导游部	/	经理	委员	2585275003@qq.com	13970968316
9	龚建军	江西省青年国际旅行社	/	经理	委员	wxid_rw3zqpkjalyd41	13807084779

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限(三年)的学习,须修满本专业学生人才培养方案规定的全部课程,考核全部合格。
2. 达到本专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面的要求,符合学校其他制度规定的毕业要求。
3. 按相关规定参加顶岗实习,并成绩合格。

十、附录

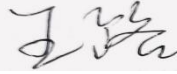

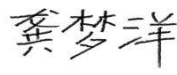


附件 1: 2022 级专业人才培养方案论证书

附件 2: 2022 级专业人才培养方案审批表

附件 3: 2022 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1:

2022 级 导游 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	王璐	副教授/旅游管理专业 负责人	湖南外贸职业学院	
2	张蕾	教授/旅游学院院长	江西旅游商贸职业学院	
3	罗晨	教授/旅游学院副院长	江西旅游商贸职业学院	
4	刘欢	副教授/导游教研室主 任	江西旅游商贸职业学院	
5	方徐	副会长	江西省导游协会	
6	龚梦洋	毕业生	滕王阁导游部	
7	许江平	毕业生	江西广大国际旅行社	
论证意见				
<p>1、人培编制表述规范，培养目标定位准确；</p> <p>2、与时俱进，反应了行业最新发展需求；</p> <p>3、课程体系设置合理，具体一定的逻辑性。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：</p> <p style="text-align: right;">2022 年 8 月 30 日</p>				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2022 级 <u> 导游 </u> 专业人才培养方案审批表	
专业名称: <u> 导游 </u> 专业代码: <u>540102</u> 所属院(部): <u> 旅游学院 </u>	
专业制定团队	张蕾 罗晨 刘欢 朱廉 王丹 曲龙 胡朝霞 夏媛媛 黄婧轩 苏群芳 李卓琪
二级学院意见	经学院专业建设指导委员会论证, 该人才培养目标明确, 课程设置科学合理。
学校教学工作委员会意见	该专业人才培养方案符合国家教育部相关文件精神, 培养目标明确, 培养规格清晰, 课程构成体系合理, 专业特色明显, 符合职业教育的发展需求。
校长办公委员会审定意见	该专业人才培养方案科学可行, 审议通过。
校党委会审定意见	审定通过, 同意实施。

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3:

2022 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 (部) 意见	二级学院 (部) 院长/主任 (签字盖章): 年 月 日		
教务处意见	负责人 (签字盖章): 年 月 日		
分管副校长 意见	(签字盖章): 年 月 日		

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份 (教务处一份, 提出变更的学院存一份)。