



# 江西旅游商贸职业学院

## 高职专科专业人才培养方案

### (2022 级)

专业名称： 旅游管理

专业代码： 540101      专业群名称： 旅游管理

适用年级： 2022 级      执笔人： 冯 静

专业负责人 (签名)： \_\_\_\_\_

二级学院 (教学部) 负责人 (签名)： \_\_\_\_\_

制 (修) 订时间： 2022 年 7 月      (部门盖章)

# 旅游管理专业高职人才培养方案

## 一、专业名称及代码

旅游管理 专业代码：540101

## 二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

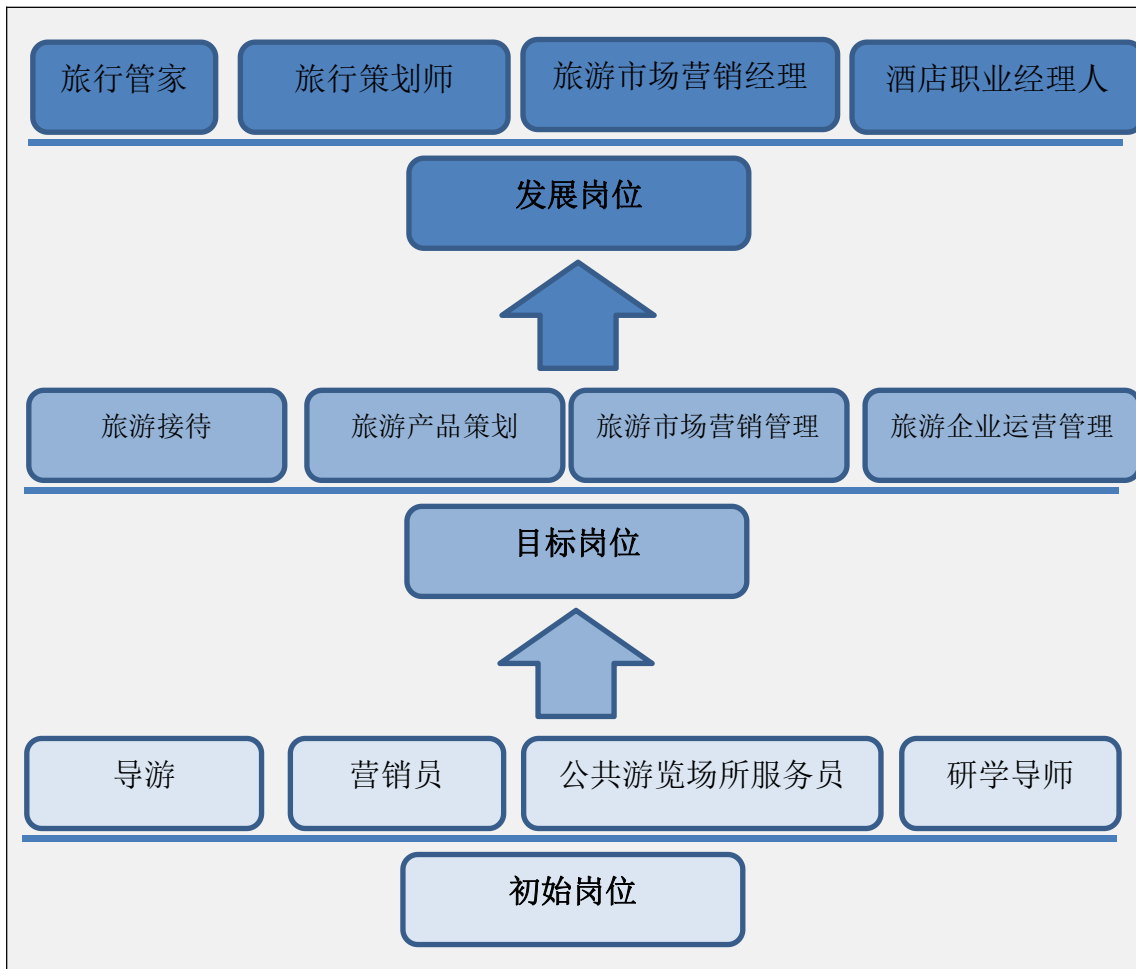
## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

本专业毕业生职业生涯发展路径如表 1 所示。

表 1：职业生涯发展路径



## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

服务面向专业群内专业：

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。

本专业为旅游管理专业群的核心专业，结合专业群服务江西省内旅游经济社会发展对人才的需求，依托专业群服务的江西省旅游业发展现状，与旅游、酒店类企业合作，掌握本专业知识和技术技能，面向旅游行业的导游、营销、公共游览场所服务等职业群，能够从事旅游接待、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游企业运营管理工作，德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养及社会适应能力、持续发展能力，具备工匠精神，具有创新思维、创新精神、创新创业意识和创新创业能力的高素质复合型技术技能型人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 通用职业能力和素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）身心素质：掌握常规体育运动项目的基础知识和基本技能，掌握有关身体健康的知识和健身方法，体能测试基本合格，提高大学生心理健康水平，增强自我调适的能力；使学生能正确认识自我，悦纳自我，热爱生命，善待他人，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力。

（3）文化素质：提升大学生的人文素养和文化底蕴，培养沟通交流、阅读理解、应用写作、文学鉴赏，促进学生的专业学习和综合素质提升。

（4）职业素质：树立正确的职业价值观、良好的职业精神、遵守职业法规、坚守职业理想。

（5）基本通用能力：提升通用基础能力，包括自我学习管理能力、数字运用能力、信息处理能力和中文外语能力。

（6）关键社会能力：促进有效参与社会实践、提升社会担当意识，包括沟通交流、团队合作、社会责任和社会认知能力。

（7）创新创业能力：培养良好的创新精神、创造性思维，促进参与创业实践，提升复合型能力和综合素质。

（8）工匠精神：融“工匠精神”于课程教学中，培养学生敬业、精益、专注等方面的能力，引导学生具有追求极致和卓越、精益求精、配合协作的精神。

### 2. 专业职业能力及职业素质

（1）了解旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新需求；

- (2) 掌握旅游企业相关岗位的接待服务知识和技能；
- (3) 掌握旅游项目策划、产品设计、市场营销等旅游行业业务部门岗位所要求的知识；
- (4) 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；
- (5) 掌握旅游从业人员应具备的地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等基础知识；
- (6) 掌握旅游企业服务质量管理、客户关系管理、人力资源管理等理论与实操知识。
- (7) 具备旅游接待的服务技能、较好处理对客服务中常见问题与突发事件的能力；
- (8) 具备一定的市场敏感度，能够熟练收集、统计、分析及应用旅游市场信息及数据；
- (9) 具备组织并带领团队完成接待服务、项目策划、产品营销等工作能力。

### 3. 专业职业资格证书要求（1+X 证书）

组织学生在第三学期，参加中国文化和旅游部组织的全国导游资格证书考证，获取全国导游资格证。

组织学生在第四学期，参加亲子猫（北京）国际教育科技有限公司组织的研学旅行策划与管理职业技能初级证书考证，获取研学旅行策划与管理职业技能初级等级证书。

组织学生在第五学期，参加首旅集团组织的前厅运营管理资格证书考证或餐饮服务管理资格证书，获取中级前厅运营管理证书或餐饮服务管理资格证书。

旅游管理专业职业资格证书（1+X 证书）

证书名称	颁证机构	知识技能	配套课程(对应课程)
导游员资格证书	中国文化和旅游部	<p>对党和国家的基本国策、根本制度、根本任务、重大方针政策以及与旅游业发展相关的法律、法规、方针政策的了解、熟悉和掌握程度；</p> <p>对导游职业道德规范、导游职业素质、导游服务规范以及导游服务相关知识的了解、熟悉和掌握程度，</p> <p>考查考生对导游语言技能、带团技能和应变技能的了解、熟悉和掌握程度；</p> <p>对中国共产党成立 100 周年以来领导全国人民在革命、建设和改革进程中所取得的伟大成就，中国旅游业发展概况，中国历史文化知识，中国文学常识，中国民族与宗教知识，中国自然与地理常识和中国主要旅游客源国概况的了解、熟悉和</p>	<p>全国导游基础知识、</p> <p>地方导游基础知识、</p> <p>旅游法律与法规、导游业务、模拟导游</p>

		掌握的程度； 对中国各省（区、市）以及香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区概况的了解、熟悉和掌握的程度。	
研学旅行策划与管理职业技能等级证书	亲子猫（北京）教育科技有限公司	面向研学旅行市场及相关服务岗位，考核基本素养、安全落实、实施引导、服务管理4个方面的实施准备、精准服务、操作控制的服务技能，能在研学旅行活动开展中灵活运用。	研学旅行操作实务
前厅运营管理（初级）	首旅集团	面向酒店前厅及相关经营区域的服务与管理岗位，能够分析宾客心理并正确处理投诉，熟练掌握会议室、互联网、订票及邮件的服务技能，能够提供对客和住宿的管理服务，能够完成基层的管理和培训，通过盘点和申购保障前厅物资充足，从而使运营工作能够正常运行。	酒店前厅客房运作实务、旅游服务礼仪
餐饮服务管理（初级）	首旅集团	面向餐厅及相关经营区域的管理与服务岗位，能够设计餐厅的环境并保持整洁干净，处理投诉和分析顾客就餐心理，科学合理安排员工班次并对员工开展岗位技能培训，掌握侍酒、茶艺和咖啡服务标准，通过盘点餐厅专项设备日常使用情况并根据申购周期编制申购单，从而使运营工作能够正常运行。	酒店餐饮运作实务、旅游服务礼仪

#### 4. 旅游管理专业学生职业技能竞赛类别

职业技能竞赛名称	主办机构	知识技能	配套课程（对应课程）
全国/江西省职业院校技能竞赛导游服务赛项	教育部/江西省教育厅	导游服务工作中的讲解能力、对客服务能力、社会交往能力、工作组织能力、服务技术技能	导游业务、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策与法规、模拟导游
新时代研学旅行活	亲子猫（北京）	面向研学旅行市场及相关服务	研学旅行操作实务、

动课程设计大赛	国际教育科技 有限公司	岗位,考核基本素养、安全落实、 实施引导、服务管理 4 个方面的 实施准备、精准服务、操作控制 的服务技能,能在研学旅行活动 开展中灵活运用。	模拟导游
---------	----------------	---	------

## 六、课程设置及要求

### (一) 职业能力和素质、培养目标、课程设置

类别	能力和素质名称	具体培养目标	对应的课程/活动	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
通用职业能力和素质	思想政治素质	高尚的思想境界	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、各类专业课程; 相关实践活动等	
		敏锐的政治觉悟	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、相关活动等	
		优秀的道德品质	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、相关活动等	
	身体素质	健康的身心	体育与健康课、大学生心理健康以及围绕锻炼身体相关体育竞技运动和活动等	
	文化素质	良好的文化底蕴	实用大学语文和美育、中华优秀传统文化、音乐鉴赏、影视鉴赏等选修课	
	职业素质	正确的职业价值观	思想道德与法治、入学适应与职业规划、大学生创新创业指导、大学生职业发展与就业指导、选修课、相关活动等	
	基本通用能力	自我学习管理能力、安全意识和防范能力	军事训练与军事理论、入学适应与职业规划、大学生心理健康、大学生职业素质修炼; 围绕提高自我学习管理能力的相关活动等	
		信息处理能力	计算机应用基础、OFFICE 高级应用、互联网+ 相关活动等	计算机等级证书
		中文外语能力	应用文写作、高职英语、中国传统文化鉴赏选修课等	大学生英语等级证书
	关键社会能力	交流沟通能力	应用文写作、大学生心理健康、大学生职业素质修炼、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
		团队合作能力	大学生职业素质修炼、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	

		社会责任能力	军事训练与军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
		社会认知能力	军事训练与军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学院相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛等	
	创新创业能力	良好的创新精神、创造性思维、创业实践	大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、学相关活动、技能比赛、通用职业能力大赛、创新创业实践等	
	工匠精神	敬业、精益、专注等方面的能力	通过大学生职业素质修炼、劳动教育、入学适应与职业规划、大学生创新创业指导、创新创业训练与管理、创新创业实践、公共选修课、技能比赛、通用职业能力大赛、学院相关活动	
专业职业能力和素质	专业基础能力	思维基础能力、口才基础能力、文笔能力	应用文写作、旅游美学、模拟导游	
	专业核心能力	旅游公关能力、职业交际英语能力、市场调研、营销策划、产品推广、客户管理能力	旅游市场营销、景区服务与管理、旅行社经营管理、研学旅行操作实务、旅游电子商务	导游员资格证书、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、前厅运营管理、餐饮服务管理
	职业核心能力	与人沟通能力、与人合作能力、解决问题能力	旅游心理学、模拟导游、旅游服务礼仪	

(二) 专业岗位课程建构规划表

旅游管理专业岗位课程建构规划表

职业岗位	学习领域课程编号	学习领域课程分类	学习领域课程
初始岗位 1: 旅行社服务岗位群(导游、门市接待、计调)	54010101	基本学习领域课程	旅游学概论
	54010102		全国导游基础知识上
	54010103		全国导游基础知识下
	50040503		旅游服务礼仪
	54010104		旅游政策与法规上★
	54010105		旅游政策与法规下★
	54010106		地方导游基础知识上
	54010107		地方导游基础知识下
	54010109		旅游心理学
	54010110	核心学习领域课程	导游业务
54010111	模拟导游▲		

	54010112		旅游电子商务
	54010115		旅行社经营与管理
	54010116		旅游市场营销
	54010117		旅游产品策划与定制
	54010118		旅游服务质量管理
	54010119	拓展提升领域课程	红色旅游资源文化
	57020720		二外一
	54010120		智慧旅游
	54010121		休闲农业与乡村旅游
初始岗位 2: 景区服务岗位群（定点导游、景区服务接待、景区营销人员）	54010101	基本学习领域课程	旅游学概论
	54010102		全国导游基础知识上
	54010103		全国导游基础知识下
	50040503		旅游服务礼仪
	54010104		旅游政策与法规上★
	54010105		旅游政策与法规下★
	54010106		地方导游基础知识上
	54010107		地方导游基础知识下
	54010109		旅游心理学
	54010110	核心学习领域课程	导游业务
	54010111		模拟导游▲
	54010113		旅游电子商务
	54010114		景区服务与管理
	54010116		旅游市场营销
	54010117		旅游产品策划与定制
	54010118		旅游服务质量管理
	54010119	拓展提升领域课程	红色旅游资源文化
	57020720		二外一



	54010120		智慧旅游
	54010121		休闲农业与乡村旅游
初始岗位 3: 酒店服务岗位群（前厅接待员、客房服务员、餐饮服务员、销售代表、会议接待）	54010101	基本学习领域课程	旅游学概论
	54010102		全国导游基础知识上
	54010103		全国导游基础知识下
	50040503		旅游服务礼仪
	54010104		旅游政策与法规上★
	54010105		旅游政策与法规下★
	54010106		地方导游基础知识上
	54010107		地方导游基础知识下
	54010109		旅游心理学
	54010113	核心学习领域课程	旅游电子商务
	54010639		酒店前厅客房运作实务
	54010605		酒店餐饮运作实务
	54010116		旅游市场营销
	54010117		旅游产品策划与定制
	54010118		旅游服务质量管理
	57020720	拓展提升领域课程	二外一
	54010120		智慧旅游
初始岗位 4: 研学旅行岗位群	54010101	基本学习领域课程	旅游学概论
	54010102		全国导游基础知识上
	54010103		全国导游基础知识下
	50040503		旅游服务礼仪
	54010104		旅游政策与法规上★
	54010105		旅游政策与法规下★
	54010106		地方导游基础知识上

	54010107		地方导游基础知识下	
	54010109		旅游心理学	
	54010110		导游业务	
	54010111	核心学习领域课程	模拟导游▲	
	54010113		旅游电子商务	
	54010114		景区服务与管理	
	54010115		旅行社经营与管理	
	54010116		旅游市场营销	
	54010117		旅游产品策划与定制	
	54010513		研学旅行操作实务	
	54010118		旅游服务质量管理	
	54010119		拓展提升领域课程	红色旅游资源文化
	54010120			智慧旅游
54010121	休闲农业与乡村旅游			
目标岗位 1 旅行社、景区、 酒店部门管理 岗位（旅游接 待、旅游产品策 划、旅游市场营 销管理、旅游企 业运营管理）	54010101	基本学习领域课程	旅游学概论	
	54010102		全国导游基础知识上	
	54010103		全国导游基础知识下	
	50040503		旅游服务礼仪	
	54010104		旅游政策与法规上★	
	54010105		旅游政策与法规下★	
	54010106		地方导游基础知识上	
	54010107		地方导游基础知识下	
	54010108		管理学原理	
	54010109	旅游心理学		
	54010110	核心学习领域课程	导游业务	
	54010111		模拟导游▲	
	54010113		旅游电子商务	
54010639	酒店前厅客房运作实务			

	54010605		酒店餐饮运作实务
	54010114		景区服务与管理
	54010115		旅行社经营与管理
	54010116		旅游市场营销
	54010117		旅游产品策划与定制
	54010118		旅游服务质量管理
	54010119	拓展提升领域课程	红色旅游资源文化
	57020720		二外一
	54010120		智慧旅游
	54010121		休闲农业与乡村旅游
目标岗位 2 研学导师、旅游 企业自主创业 者等拓展岗位	54010101	基本学习领域课程	旅游学概论
	54010102		全国导游基础知识上
	54010103		全国导游基础知识下
	50040503		旅游服务礼仪
	54010104		旅游政策与法规上★
	54010105		旅游政策与法规下★
	54010106		地方导游基础知识上
	54010107		地方导游基础知识下
	54010108		管理学原理
	54010109		旅游心理学
	54010110	核心学习领域课程	导游业务
	54010111		模拟导游▲
	54010113		旅游电子商务
	54010503		酒店餐饮运作实务
	54010114		景区服务与管理
	54010115		旅行社经营与管理
	54010116		旅游市场营销
	54010117		旅游产品策划与定制
	54010513		研学旅行操作实务
	54010118		旅游服务质量管理
54010119	拓展提升领域课程	红色旅游资源文化	
57020720		二外一	
54010120		智慧旅游	

	54010121		休闲农业与乡村旅游
--	----------	--	-----------

### （三）课程说明

#### 1. 课程思政要求。

每一门专业课程负责人必须认真梳理课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

#### 2. 通用职业能力素养课程说明

##### （1）军事训练与军事理论

本课程包括军事训练与军事理论教育两部分。本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，学生主要参与、体验军事技能训练，并学习、掌握基本军事理论和军事队列动作技能的基本要领。通过军事教学，学生应增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提升学生社会责任与国家认同意识，提高学生的自我学习管理能力，促进自身综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

本课程军事训练部分以集中实训、实践教学为主，主要学习纪律条令，训练队列动作、军体拳和内务整理等内容，军训教官综合运用讲授、操作演示、反复练习等方式方法组织训练、参与体验；军事理论部分以课堂讲授和学生自主在线学习相结合，主要学习中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术和信息化战争等主要内容，教师应综合运用讲授、启发式、问题讨论、案例分析等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

##### （2）思想道德与法治

本课程是中宣部、教育部规定高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程，是“两课”教育的重要课程之一。本课程立足培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，贯彻习近平总书记提出“四个服务”思想，旨在对大学生进行系统政治教育、思想教育、道德教育、法治教育，打牢学生信仰根基，帮助树立正确的世界观、人生观、价值观和法治观，传承红色基因弘扬井冈山精神，伟大的爱国主义精神和改革创新的时代精神，提升学生思想道德素质和法律素质，培育和践行社会主义核心价值观，促进大学生知行合一。

本课程按照教学内容分模块学习，运用问题导向、问题探究、案例分析、专题实践、课后作业及现代多媒体等教学手段组织教学。

##### （3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程是中宣部、教育部规定高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程，是“两课”教育的重要课程之一。本课程立足培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，贯彻习近平总书记“四个服务”思想，旨在帮助学生掌握马克思主义科学理论，为学生成长奠定科学的思想基础。帮助学生掌握新民主主义理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果等；教育引导学生正确认识世界和中国发展大势，认识和把握中国特色社会主义的历史必然性，坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立正确宗教观，自觉抵制宗教

渗透，树立中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想，培育和弘扬社会主义核心价值观，引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，着力提高学生的社会责任能力、社会认知能力，学会客观地、发展地、全面地、系统地和辩证地观察问题、分析问题、解决问题，不断增强用理论指导实践的能力。

本课程按照教学内容分章节学习，运用问题导入、问题探究、案例分析、课堂讲授、课堂讨论、实践活动、课后练习、撰写学习报告及现代多媒体等教学手段组织教学。

#### （4）大学生心理健康教育

本课程是适应大学生自我成长的迫切需要而开设的，旨在使学生掌握心理健康的基本知识，增强心理调适的能力，正确认识自我，完善自我，发展自我，优化心理素质，增强与人沟通的能力和承受心理挫折的能力，促进全面发展。提高大学生心理健康水平，增强自我调适的能力；使学生能正确认识自我，悦纳自我，热爱生命，善待他人，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生积极向上的心态、健全的人格和良好的个性品质；帮助学生树立出现心理问题时的求助意识，维护学生的心理健康，促进学生心理素质的提高。

本课程按照教学内容分专题学习，运用问题导入、专题讲授、心理测试、课堂讨论、心理咨询、观看视频、情景模拟及现代多媒体等教学手段组织教学。

#### （5）形势与政策

本课程是中宣部、教育部规定的高校本专科学生必修的一门思想政治理论课程。通过课程学习，引导大学生正确认识世情和国情，认清我们所处的“时”和“势”，增强机遇意识、忧患意识、责任意识，提升自身运用马克思主义的立场、观点、方法正确分析形势和理解政策的能力，探索科学研判和正确理解形势与政策发展的客观规律，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的社会责任和社会认知能力。

本课程按照教学内容专题学习，运用专题讲授、课堂讨论、观看视频、撰写学习报告及现代多媒体教学手段组织教学。

#### （6）高职英语

本课程主要学习职业情境下的高职英语，分3学期完成，重点培养与提升学生的英语听、说、读、写、译项目，互联网在线英语学习与应用等基本技能，突出英语语言基本技能训练和英语交际的语言基础。通过课程学习，学生应掌握常用的职业综合英语基础知识和基本技能，以基本胜任相关涉外交际和职业活动中口语、书面或在线的基础英语学习与应用交流，为今后进一步提升大学生的国际理解和英语应用能力、学业与职业发展奠定良好的基础。本课程分视听说项目和综合项目两部分，教师综合应运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、练习、测试等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

#### （7）应用文写作

本课程以提升大学生人文素养为主线，以培养和提高其使用母语文字完成阅读鉴赏、应用写作、表达交流等综合能力为重点，主要学习分析经典文学作品、撰写生活和职业情境的应用文、练习社会交往谈话与职业活动的专题表达等知识与技能。通过课程学习，在阅读与理解、表达与交流、传承与创新等语文实践中，进一步培养学生的语言文化素养，提升学生

的阅读鉴赏、应用写作、与人交流、专题表达等语言能力，促进学生的专业学习和综合素质提升，为未来的社会生活和职业发展奠定良好的基础。教师应综合运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、练习、测试、案例分析等方式方法和现代多媒体等教学手段组织教学。

#### （8）体育

本课程分为公共体育与体育选项两模块，均含运动训练与运动理论两部分。运动训练部分以集中实训、实践教学为主，主要学习运动训练，竞技比赛、裁判裁决等内容，教师应综合运用讲授、操作演示、反复练习等方式方法组织训练、课堂竞赛；运动理论部分以集中讲授和学生自主学习相结合，主要学习大学生常规体育运动项目的基础知识和基本技能要领等内容；教师应综合运用讲授、启发式、问题讨论、竞赛视频赏析等方式方法和现代多媒体等教学手段组织教学。

根据教育部（2014）4号印发《高等学校体育工作基本标准》第四项学生体质监测与评价第14条建立健全《国家学生体质健康标准》管理制度，学生测试成绩列入学生档案，作为对学生评优、评先的重要依据；毕业时，学生测试成绩达不到50分者按结业处理（因病或残疾学生，凭医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）的规定要求，我校将体测成绩纳入学生的毕业审核，学生第三年的体测成绩不达50分的，按结业处理。

#### （9）计算机应用基础

本课程通过深入实际的项目化教学案例，介绍了计算机的系统知识、Windows 7操作系统的基本应用、Internet的常见操作以及Office 2010办公自动化软件（Word、Excel、Powerpoint）的基本应用。通过对课程的学习，学生能够使用常用办公软件较好地完成Word文档的排版、表格的制作、文档的打印以及Excel数据的分析与处理，并且能够熟练地制作演示文稿，学会合理地利用Internet网络资源进行资料的收集和信息的处理。教师在授课过程中综合运用案例演示法、启发式教学、任务驱动法等方式，结合现代多媒体技术及信息化技术手段组织教学。

#### （10）大学生创新创业指导

本课程为创新创业教育课程群之公共必修课，主要学习关于创新创业的基础知识、基本方法、基本政策、基本技能和经典案例等通识内容；重点培养学生的创新性思维、创新精神、创业意识和创新创业能力。通过课程学习，学生应深入理解创新创业的科学内涵与素质要素，及时了解大学生创新创业政策，新企业注册基本流程及要求，积极培养自身的创新精神与创业意识，努力提升创新创业的方法技能，为自己未来职业发展中的创新创业实践奠定良好基础。教师应综合运用讲授、启发、任务驱动、问题讨论、综合练习、测试、案例分析等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

#### （11）大学生职业发展与就业指导

本课程主要讲授生涯规划模块、大学生就业形势与政策、就业信息的搜集与处理、求职技巧与应聘准备等内容，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性规划未来发展，并在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。通过课程学

习，学生应深刻理解大学生就业形势与政策，树立正确的职业价值观与就业观，熟练掌握职业岗位需求信息搜集与处理、求职应聘的各项准备事项，努力提升自身的基本职业素质，积极做好求职应聘的相关准备，认真完成学业，顺利实现毕业与就业，勇于探索与实践。教师应综合运用讲授、情景模拟、启发式、任务驱动、问题讨论、综合练习、案例分析、游戏法等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

#### （12）劳动教育理论及实践课

全日制专科生《劳动教育》课程4学分，总学时为64学时，其中“理论教育”16学时，“劳动实践”为48学时。理论教育内容：组织开展国家相关法律、劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育，学习劳动模范人物的先进事迹，讲解学期劳动计划与安排等内容。通过组织动员教育，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，引导学生热爱劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果，自觉遵守劳动安全法规。

劳动教育实践课是学生在校期间参加课外劳动，参加的青年志愿者、包干区打扫、活动后勤保障工作、劳动安排等活动，该课程是促进学生德智体美全面发展的重要组成部分。二级学院要高度重视并充分发挥劳动教育实践课的育人功能，将劳动常识、劳动技能融于活动过程，帮助学生树立正确的劳动观念，培养学生热爱劳动、艰苦奋斗的优良品质，增强学生学会生活、学会学习、学会工作、学会创造的实际本领。

#### （13）课外第二课堂（含团学活动）

第二课堂学分是指学生在校期间参加的涉及思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长方面的活动，经学院认定后计第二课堂学分。

#### （14）美育教育

本课程为美育教育课程群包括必选、公选、学院活动，课程主要任务大学生文化素质教育。培养人的审美意识、审美观点，提高大学生的审美能力和创造美的能从而塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。美育的最终目的，就在于使大学生的情感得到陶冶，思想得到净化，品格得到完善，从而使身心得到和谐发展，精神境界得到升华，自身得到美化，教师应综合运用讲授、启发、情景模拟、案例分析、任务驱动、问题讨论、实践观摩等方式方法和现代多媒体、互联网等教学手段组织教学。

### 3. 专业核心课程说明

#### （1）导游业务

课程目标：通过本课程的学习，使学生清楚的认识导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理等相关问题；熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施，以及各种导游的技能与方法，提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。

主要内容：导游服务、导游员、导游服务程序、导游带团技能、导游讲解技能、导游服务必备知识等。

#### （2）模拟导游

课程目标：本课程为“校企合作共建”课程。通过本课程的学习，使学生明确导游的服务程序及服务规范，掌握导游工作必备的基础知识。通过实践训练，使学生逐步获得导游工作各项程序所需能力，初步具备独立带团能力。教师通过言传身教，营造积极向上的课堂氛围，激发学生专业学习的热情，使学生树立和强化良好的职业道德。经过知识的积累和实践的锻炼，全面提升学生的导游职业技能和综合素质。

主要内容：导游服务程序及服务规范实操、旅游者个别要求的处理、旅游事故的处理、旅途才艺展示等。

### （3）模拟导游踩线

课程目标：通过对本课程的学习，将学生置于各种真实的旅游环境中去领悟知识、获得专业技能和实战经验的教学方法。模拟导游踩线是《模拟导游》课程的必要条件，教学实践是符合实际、行之有效的教学模式。

主要内容：江西代表性景点实地调研与教学。

### （4）旅游电子商务

课程目标：通过本课程的学习，使学生理解旅游电子商务基础理论知识，了解旅游电子商务主要应用领域，掌握旅游电子商务主要应用方法，综合运用已有知识独立分析问题、形成解决现实旅游电子商务环境中实际问题能力。

主要内容：公认知旅游电子商务、体验旅游电子商务、管理旅游电子商务等。

### （5）旅游公共关系

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握公共关系的基本概念与基本原理，掌握公共关系应用的原则和方法；了解公共关系实务的一般操作形式和组织方法；训练他们具备公共关系基本工作技能，为他们毕业后能在旅游企业内顺利地适应工作打下坚实的基础。

主要内容：公共关系概述、旅游企业公共关系主体、旅游企业的目标公众、旅游企业公共关系职能等。

### （6）酒店前厅客房运作实务

课程目标：本课程为“校企合作共建”课程。通过学习使学生系统了解前厅部在现代饭店经营管理中的基本功能和主要地位，掌握饭店前厅部经营过程中的特点以及其组织机构设置、主要岗位的职责和工作内容，掌握前厅服务基本技能和对客服务流程，为培养训练有素的前厅部中、基层管理人才打下基础。

主要内容：包括客房预订、前台接待、前厅服务和沟通协调、房价管理等。

### （7）酒店餐饮运作实务

课程目标：本课程为“校企合作共建”课程。通过学习使学生系统了解中外餐饮业发展概况，明确餐饮部在饭店中的地位 and 任务，掌握饭店餐饮经营过程中的特点以及餐饮部内部组织机构的特征和与其他部门之间的关系，掌握餐饮服务基本技能和对客服务流程，为培养训练有素的餐饮部中、基层管理人才奠定基础。



主要内容：包括餐饮服务基本技能、餐饮服务的主要环节、菜单的筹划设计、餐饮原料的采购与库存管理、餐饮产品的生产、餐饮销售等。

#### （8）景区服务与管理

课程目标：本课程为“校企合作共建”课程。通过本课程的学习，使学生从游客的需求出发，注重景区的服务性，以技能为先，突出培养职业素质，加强学生的景区服务与管理的技术应用能力，切实保证在实际教学过程中的具体性和可操作性。

主要内容：旅游景区服务、旅游景区游客行为管理、旅游景区导游服务、旅游景区的营销管理、旅游景区安全管理等。

#### （9）旅行社经营与管理

课程目标：本课程为“校企合作共建”课程。通过本课程的学习，使学生获得旅行社经营与管理的基本理论与基础知识，使学生掌握旅行社的性质、基本业务、分类及其设立，初步认识旅游市场需求与供给的基本规律，并在此基础上掌握旅行社如何通过对人力资源、服务及其财务等的有效管理，提高其市场竞争力的专业知识。培养学生理论联系实际的能力，增强学生在掌握旅行社经营管理理论的基础上从事旅游服务与旅行社的初级管理能力。

主要内容：旅行社产品开发、旅行社服务与管理、旅行社营销管理、旅行社发展趋势等。

#### （10）旅游市场营销

课程目标：通过本课程的学习，使学生树立正确的旅游营销理念、掌握实用的旅游营销手段与方法，具备旅游市场营销方案制订能力，为旅游类相关行业的产品服务开发与调整、旅游市场调研以及促销、沟通工作打下必要的任职基础。

主要内容：旅游市场营销环境分析、旅游者购买行为分析、旅游市场的细分与分析、旅游产品的选择和运用、制定旅游产品促销方案、旅游目的地营销、餐饮营销、住宿营销、旅行社营销等。

#### （11）旅游产品策划与定制

课程目标：通过本课程的学习，使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的思想素质和敬业精神。熟悉国内、出境观光旅游产品、分别会设计商务旅游产品、青少年旅游产品、老年旅游产品、婚庆旅游产品和体育旅游产品等。

主要内容：观光旅游产品设计、主题旅游产品设计、商务旅游产品设计等。

#### （12）研学旅行操作实务

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解我国研学旅行产生和发展历程、研学旅行的基本含义和重要意义；界定“研学旅行执业人”和“研学旅行服务单位”的概念，明晰研学旅行执业人的职业道德、知识、技能和能力素养。以研学旅行执业人的实际操作技能和能力培养为出发点，紧紧围绕国内外研学旅行发展的最新动态，学会对“不同服务主角”的研学旅行业务操作流程、操作技巧及安全管理。

主要内容：研学旅行产生和发展历程、研学旅行的基本含义和重要意义，研学旅行执业

人的实际操作技能和能力培养。

(13) 旅游服务质量管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生认识到，旅游服务的质量由硬件设施和软件行为两部分构成，旅游企业硬件设施的质量比较容易实现。旅游企业软件行为服务要多功夫。行为服务才是旅游行业体现其个性，增强企业市场竞争力的关键。只有不断地提高旅游行业的服务质量，这样的企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

主要内容：旅游企业硬件设施质量、旅游企业软件行为服务等。

4. 专业群基本情况

专业群名称 <sup>1</sup>		旅游管理专业群		主要面向产业 <sup>2</sup>		现代服务业	
面向职业岗位（群）		酒店服务员、导游服务员、景区服务员、旅行社计调员、旅游营销人员、旅游行政部門工作人员等					
专业群包含专业	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类		
	1	540101	旅游管理	旅游学院	旅游大类		
	2	540106	酒店管理与数字化运营	旅游学院	旅游大类		
	3	540102	导游	旅游学院	旅游大类		
	4	570207	旅游日语	旅游学院	旅游大类		
<b>专业群负责人</b>							
姓名	张蕾	性别	女	出生年月	1975年3月		
学历	本科	学位	硕士	专业技术职务	教授		
行政职务	旅游学院院长	手机	13970987558	职业技能证书	高级技师		
联系电话	13970987558	电子信箱	535946673@qq.com	QQ	535946673		
专业群负责人代表性成就 <sup>3</sup>	1. 主持的《前厅运行与管理》课程获评教育部国家精品资源共享课程； 2. 获聘第44、45届世界技能大赛餐厅服务江西省集训基地技术指导专家组组长；培养2名选手进入国家集训队； 3. 主持完成国家万名英才项目2项； 4. 全国职业院校旅游类示范点专业（酒店管理）、省级优势专业（酒店管理）专业带头人； 5. 个人被授予江西省直机关五一劳动奖章荣誉称号、省级“巾帼建功”标兵、全国供销总社“优秀教师”、江西省直机关百名“优秀青年”。						
<b>专业群资源相关性<sup>4</sup></b>							
群内至少三个专业有共享合作企业	是/否	共享合作企业名称	江西文博控股有限公司、南昌富力嘉华酒店、日本浦岛酒店				
群内至少三个专业有共享用人单位	是/否	共享用人单位名称	中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室、南昌八一起义纪念馆、南昌香格里拉酒店				
群内至少三个专业有共享专业课程	是/否	共享专业课程名称	旅游学概论、旅游服务礼仪、国际客源市场分析				

<sup>1</sup> 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

<sup>2</sup> 现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业、其他。

群内至少三个专业有共享校内实训基地	是/否	共享校内实训基地名称	旅游实训大楼、丁香一号生产性实训基地、旅游会展中心实训基地
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地	是/否	共享校外实习实训基地名称	众弘导游服务中心、宁波东港喜来登酒店、日本聚乐酒店集团
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是/否	共享专任专业教师姓名	冯静、熊铭贵、郭贝
群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是/否	共享校外兼职教师姓名	李崧、高发钱、方徐

## 七、教学进程总体安排

### (一) 总时间分配表

总时间分配表

单位：周

学年	学期	总周数	其中		具体分配								
			教学周数	寒暑假	上课	其中		国防教育	公益劳动	入学教育	毕业教育	考试	机动
						教学	实训						
一	一	52	20	4	15.5			2	1	0.5		1	
	二		20	8	18							1	1
二	三	52	20	4	18							1	1
	四		20	8	18							1	1
三	五	52	20	4	18							1	1
	六		20	8		15					1	1	1
小计		156	120	36	87.5	15	2	1	0.5	1	6	5	
合计		156	156		118								

### (二) 课程性质和结构比例表:

课堂 教学 课	课程性质		学时数	其中		学分数	所占%
	职业素质课程 (25%)	通识课		理论	实训		
学习领域 课程 (100%)		公共选修课	64	64		3	2.7
		岗位基本学习领域课程 (25%左右)	494	304	190	28	25.5
		岗位核心学习领域课程 (40%左右)	738	358	380	41	37.3
		岗位拓展提升学习领域课程 (10%左右)	180	130	50	10	9
	小计			2140	1380	760	110
实	军训 (含军事理论)		56	0	56	1	5

习 实 践	劳动周	25	0	25	0	0
	社会实践	18	0	18	1	5
	校外工学交替实践	54	0	54	4	20
	顶岗实习	256	0	256	8	40
	毕业设计(企业案例、创业成效展示、论文、作品等)	54	0	54	4	20
	毕业教育	25	0	25	0	0
	课外第二课堂(含社团活动)	36	0	36	2	10
	小计	524	0	524	20	
合 计		2664	1380	1284	130	

(三) 三年制旅游管理专业教学计划表

课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	学分	课堂教学	实训实践	计划学时	开课学期及教学周学时数						考试	考查	
								一 16 周	二 18 周	三 18 周	四 18 周	五 18 周	六 18 周			
职业素质课程	1	00000014	思想道德与法治	3	48		48	3							1	
	2	00000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72		72		4						2	
	3	00000003	形势与政策	1	40		40	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5				1-5
	4	00000004	大学生心理健康教育	2	28	4	32		2							2
	5	00000005	大学生创新创业指导	1	8	8	16	1								2
	6	00000015	大学生创新创业指导实践	1	8	8	16				1					4
	7	ZKT09-03	大学生职业发展与就业指导(职业生涯规划)	1	20		20	1								1
	8	ZKT09-04	大学生职业发展与就业指导(就业指导与职业发展)	1	18		18				1					1
	9	00000007	高职英语 1	2	64		64	4						1		
	10	00000008	高职英语 2	2	72		72		4							过级
	11	00000080	高职英语 3	2	72		72			4						3
	12	00000010	体育 1	1	6	26	32	2								1
	13	00000011	体育 2	1		36	36		2							2

	14	00000013	计算机应用基础 1	1.5	16	16	32	2							1	
	15	00000014	计算机应用基础 2	1.5	18	18	36		2						2	
	16	00001500	应用文写作	2	48		48	3							1	
	17	00000018	劳动教育	1	8	8	16	1							1	
	小计				28	524	140	664	16.5	15.5	4.5	1.5	1.5			
公共选修课程	2 门	选 2 门, 其中《美育》 (必选)		3	64		64			2	2				随考	
岗 位 基 本 学 习 领 域 课 程	1	54010101	旅游学概论	2	16	16	32	2							1	
	2	54010102	全国导游基础知识(上)	3	36	12	48	3							1	
	3	54010103	全国导游基础知识(下)	3	36	18	54		3						2	
	4	50040503	旅游服务礼仪	2	18	18	36				2				4	
	5	54010104	旅游政策与法规(上)★	3	36	18	54		3						2	
	6	54010105	旅游政策与法规(下)★	3	36	18	54			3					3	
	7	54010106	地方导游基础知识(上)	3	36	18	54		3						2	
	8	54010107	地方导游基础知识(下)	3	36	18	54			3					3	
	9	54010108	管理学原理	2	18	18	36				2				4	
	10	54010109	旅游心理学	4	36	36	72				4				4	
	小计				28	304	190	494	5	9	6	8	0	0	14	
	1	54010110	导游业务	4	36	36	72		4						2	
	2	54010111	模拟导游▲	4	30	42	72			4					3	
	3	54010112	模拟导游踩线	2		36	36		3天	3天					2、3	
	4	54010113	旅游电子商务	3	28	26	54			3					3	
	5	54010639	酒店前厅客房运作实务	4	36	36	72				4				4	
	6	54010605	酒店餐饮运作实务	4	36	36	72			4					5	
	7	54010114	景区服务与管理	4	36	36	72				4				4	
	8	54010115	旅行社经营与管理	4	36	36	72					4			5	
	9	54010116	旅游市场营销	4	36	36	72					4			5	
	10	54010117	旅游产品策划与定制	3	26	28	54				3				4	
	11	54010513	研学旅行操作实务	3	30	24	54					3			5	
	12	54010118	旅游服务质量管理	2	28	8	36					2			5	
小计				41	358	380	738	0	4	11	11	13				
岗 位 学 习 领 域 课 程 40%																

岗位 拓展 提升 领域 课程 10%	1	54010119	红色旅游资源文化	2	30	6	36					2			3
	2	57020720	二外一	4	52	20	72				4				4
	3	54010120	智慧旅游	2	24	12	36					2		5	
	4	54010121	休闲农业与乡村旅游	2	24	12	36					2		5	
	小计				10	130	50	180	0	0	0	4	6	0	10
实 践 课 程	1		入学教育与军训	1		56	56								
	2		劳动教育实践			25	25								
	3		社会实践	1		18	18		第二、三、四、五学期						
	4		校外工学交替实践	4		54	54								
	5		顶岗实习	8		256	256						256		
	6		毕业设计(企业案例、创业	4		54	54							54	
	7		毕业教育			25	25								
	8		第二课堂(含社团活动)	2		36	36								
	小计				20		524	524							
合计				130	1380	1284	2664	21.5	28.5	23.5	26.5	20.5	310		

备注：专业思政课程用★表示，校企共建课程用▲表示。

#### （四）实践教学环节

1.本专业的实践教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。专业实训在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习在校企共建的生产性实训基地以及相关企业完成。主要实训实习内容包括：专业实训，顶岗实习等。

顶岗实习安排在第五或者第六学期，时间不超过6个月。实习工作严格执行《江西旅游商贸职业学院学生实习管理办法》和《高等职业学校专业顶岗实习标准》。

#### 2.集中实践专业技术课程时间安排

序号	实训课程名称	技能教学课时	按学年及学期分配						
			1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	
1	模拟导游	6 周			比赛 12 周				
2	导游业务	3 周		1 周					
3	景区服务与管理	2 周				2 周			

4	旅游产品策划与定制	2周				2周		
合计								

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 1. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握旅游管理专业与相关行业发展情况，能广泛联系国内外住宿业、餐饮业、商务服务业等行业企业，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

#### 2. 骨干教师队伍

具有 5 年以上的核心课程教学经验，具有旅游管理、导游、工商管理、地理、历史、中文等相关专业本科及以上学历；具有扎实的旅游服务和旅游企业经营管理相关理论功底和实践能力；具有较强的语言表达能力、信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；所教授的课程广受学生的好评，善于反思与总结，并积极利用现代化的教学工具和手段提升学生的学习兴趣与学习效率，拥有一定的企业工作经验或企业顶岗挂职经历，拥有丰富的实际操作知识与能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 兼职教师队伍

主要从旅游类相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的旅游企业实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

### （二）实训条件

#### 1. 校内实训场地

校内实训场地一览表

序号	实训场地名称	主要设备配置	主要功能
1	数字化导游模拟实训室	配置多媒体图形融合一体机、专业投影机、功放音响、计算机、专业教学资源库、教学主控台，安装专业实训软件。	实景互动教学系统、三维虚拟现实教学系统等。承担导游辞创作与讲解、景区《模拟导游》、《导游业务》、《全国导游基

			础识》、《地方导游基础知识》等课程的教学与实训。
2	电子商务实训室	配置服务、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行金棕榈旅行社操作软件、Chrome LinuxWindows 操作系统、MYSQL、Python、Photoshop、dreamweaver. 金棕榈旅行社管理系统等软件。	承担《旅游市场营销》、《旅行社计调操作实务》、《旅游电子商务》、搜索引擎优化、新媒体营销、旅游数据分析与旅游数据挖掘、移动电子商务实务、《旅行社经营与管理》等课程的教学与实训。
4	旅游实训大楼	集语音实训、酒店实训、导游实训为一体多功能实训基地。	承担《地方导游基础知识》《酒店前厅客房运作实务》《酒店餐饮运作实务》《旅行社计调操作实务》《模拟导游》《酒水服务》
5	丁香一号生产性实训基地	集教学、住宿、餐饮、商务、会议等服务为一体的旅游生产性实训基地	《酒店前厅客房运作实务》《酒店餐饮运作实务》
6	游客中心	集景区多功能服务为一体的实训基地	《景区服务与管理》

## 2. 校外实训基地

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	单位性质、基本条件	主要功能、教学任务
1	江西众弘导服公司	导游、计调、研学导师	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训
2	南昌滕王阁景区	景区讲解员、景区服务	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训
3	八一起义纪念馆	景区讲解员、景区服务	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训
4	江西赣中旅国际旅行社有限公司	导游、计调、领队	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训
5	江西文博疗养服务中心有限公司	导游、计调、营销	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训
6	南昌香格里拉酒店	酒店企业管理，住宿，餐饮，酒吧，健身中心，食品销售等	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训



7	南昌格兰云天酒店	餐饮服务；住宿；公共场所（宾馆、茶座、健身房、公共浴室经营）	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训
8	南昌万达嘉华酒店	住宿；特大型餐馆（含凉菜、含裱花蛋糕、含生食海产品）；公共场所（宾馆、饭馆、咖啡馆、酒吧、公共浴室、理发店、游泳场）经营	毕业实习、工学交替实践教学、校外实训
9	广州新长隆酒店	度假酒店；住宿、餐饮、游泳池、健身房；会议服务	毕业实习实践教学
10	厦门海悦山庄酒店	酒店企业管理；住宿、餐饮、游泳池、健身房；会议服务	毕业实习实践教学
11	日本聚乐集团酒店	饭店、餐饮	研修

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等专业类图书；旅游类专业领域的优秀期刊及杂志等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

☆实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

#### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。遵循长期规划、深度合作、共建共享的原则，选择能提供酒店、景区、旅行社等相关实习岗位，能够提供充足的实践指导教师、具有完善的培训机制和发展空间的行业龙头企业作为学生实习基地。实习企业的实习过程管理严格，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### （四）教学方法

#### 1. 教育教学方法改革要“以学生为中心”

随着教育改革的研究和课程改革的推进，“以学生为中心”的教学主张得到了广泛认可。但在实施中往往还停留在理念层面。“以学生为中心”的教学主张，其实质就是以学生的发展为核心，满足学生全面而自由的发展需要，让学生拥有学习的快乐和自由，引领学生追求人生境界的完善和个人价值的实现。

教学以学生为中心，就要围绕大学生的心理需求，充分利用高职学生善于动手、乐于动手的特点，精心教学设计，让学生参与到教学过程中，赋予学生情感体验和心理满足。

#### 2. 教育教学方法改革要“融合信息技术”

高职院校的教师要跟上时代的脚步，充分认识到加快推进职业教育信息化是实现职业教育改革和创新的重要支撑与前提，也是提高人才培养质量的重要措施。高职院校的教师必须充分发挥互联网的优势，以信息化技术为支持，进行课程教学改革，改变教学模式，改变教师的教育方法，改变学生的学习方式，从而提高教育教学质量。比如在教学模式上采用慕课、翻转课堂，促进学生主动地学习和探究；利用蓝墨云班课 APP 等移动教学助手，把课堂教学与手机移动终端有效结合起来，使手机变成了学习工具，通过移动网络和云服务平台，用手机组织教学，实现课堂内外信息的即时互动。

#### 3. 教育教学方法改革要“强化培养职业能力”

高职院校的教育教学要和企业岗位对接，必须首先进行职业能力分析；根据职业能力分析和岗位分析，开展专业建设、明确课程开发目标、构建课程体系、改革教育教学方法。尤其要加强实践教学环节的教学方法改革，校内实训场所和校外实习基地均是培养学生实践能力的重要场所，采取师傅带徒弟的方式，保证学生真正学到新技术、新工艺、新知识，同时，培养了学生的工作意识和职业精神。

### （五）学习评价

本专业具有实践性、职业性、创新性的特点，考核学生采用理论评价与实践评价相结合，教师评价与企业评价相结合的办法。考核注重过程化，包括平时成绩考核、实践能力考核和期末考核三部分。平时成绩考核包括学生出勤情况（5%）课堂回答问题情况（10%）及学习任务完成情况（15%），占成绩比例的 30%；实践能力考核可运用实践总结报告、实践作业成

绩等形式进行，占成绩比例的 50%；期末考核可采用机考、试卷考核、方案考核等形式，占成绩比例的 20%。

#### （六）质量管理

##### 1. 老师负责课堂质量把控。

解决“如何培养人”的问题。教师负责课堂的内部管理把控，通过教学目标确定教学内容与方法，在课堂中监测课堂教学和学习效果，从而检验教学目标，不断循环修正，使教学实施环节符合教学目标，如教学内容的调整、教学手段的变革和教学过程的改革等。

##### 2. 二级学院和专业教研室负责校内质量管理把控。

解决“培养什么样的人”的问题，目标确定学生应具备的能力素质以及课程体系、课程目标、学习标准和教学目标，再通过教学目标 检验培养目标，不断循环修正，使教学标准符合培养目标，并对接学生的学业发展、职业发展、个人发展和团队发展四个领域，建立和完善了学生的“四个素质”标准，即学业素质、职业素质、社会素质和个性素质，从而促进学生德技并修、全面发展，提高人才培养质量，满足现代化经济体系建设 对技术技能人才的需求。

##### 3. 产业需求决定校外质量把控。

解决“为谁培养人”的问题。学院通过调研产业需求确定培养目标，通过培养目标检验学习效果，通过学习效果适应产业需求，不断循环修正，使人才培养符合社会需求。学校在优化专业规划布局的基础上，加强产教融合、实训室、师资队伍等建设的规划。

#### （七）制度保障

为保障专业人才培养方案的运行实施，学校建立有完整的教学质量监控体系。

**方案实施保障制度一览表**

实施内容	制度保障
校企合作	校企合作工作领导小组；校外教学实习基地建设与管理规定；规范就业、校企合作、顶岗实习的有关规定；
专业建设	专业建设管理办法；重点专业管理办法；专业指导委员会工作条例；
课程建设	院级在线开放课程验收标准；在线开放课程建设方案及管理办法；
师资建设	新聘教师培训办法；双师型教师认定办法；专任教师赴企业挂职锻炼管理暂行办法；外聘兼职教师管理办法；教师进修培训管理规定；专业带头人和中青年骨干教师评选办法；

教材建设	校本教材建设管理规定；
教学组织	课程教学质量标准；教学督导工作条例；教学质量检查制度；教学事故认定与处理办法；
实习实训	学生实习实训管理办法；顶岗实习管理办法；校外实训基地建设管理办法；
学生管理	学生管理实操手册；毕业生毕业资格审查管理办法；学生考勤制度；学生违纪处分实施细则；

### (八) 专业教学指导委员会成员表

专业教学指导委员会成员一览表

序号	姓名	单位	职称	职务	委员会 职务	联系方式	
						电子邮件	联系电话
1	张蕾	江西旅游商贸职业学院	教授	旅游学院 院长	主任	535946673@qq.com	13970987558
2	罗晨	江西旅游商贸职业学院	教授	旅游学院 副院长	副主任	1060985650@qq.com	13607091476
3	冯静	江西旅游商贸职业学院	讲师 (高级导游)	教研室主 任	委员	38608918@qq.com	13879170818
4	魏政	江西旅游商贸职业学院	副教授	教师	委员	415976831@qq.com	13387080012
5	夏淑芳	江西旅游商贸职业学院	副教授	教师	委员	165443082@qq.com	15979108621
6	高发钱	江西润赣文化旅游有限公司		总经理	委员		18970985988
7	周艳琴	滕王阁导游部		经理	委员	2585275003@qq.com	13970968316
8	方徐	江西省导游协会	高级 导游	副会长	委员	854072989@qq.com	13870995639
9	曾捡发	江西旅游职业教育集团 培训部	高级 导游	主任	委员	787135127@qq.com	18670102885
10	李苛	江西文博控股有限公司		总经理	委员	Like_wb@163.com	13879110022

## 九、毕业要求

学生通过规定年限(三年)的学习,须修满旅游管理专业人才培养方案所规定的学时和学分;完成规定的教学活动;达到旅游管理专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面的要求;参加相关规定的顶岗实习,并成绩合格。

## 十、人才培养方案调整申请表

人才培养方案调整申请表。